



K/c, P. ĐT & KHCN

P. CV.

TT. Khoa& thi

P. KTC

Cá khoa2

## GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

28/6/16

Căn cứ Quyết định số 879/QĐ-BTTTT ngày 25 tháng 5 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông;

Căn cứ Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ;

Xét đề nghị của Trường Khoa Quản trị kinh doanh và Trưởng phòng Đào tạo,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Nay hiệu chỉnh **Chương trình khung giáo dục đại học ngành Quản trị kinh doanh - trình độ đại học** của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông (*Chi tiết kèm theo*).

**Điều 2.** **Chương trình khung giáo dục đại học ngành Quản trị kinh doanh** được áp dụng thống nhất trong tổ chức đào tạo đại học hệ chính quy của Học viện kể từ Khóa đào tạo 2015 trở đi. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, các quyết định trước đây trái với quyết định này đều bị bãi bỏ.

**Điều 3.** Phó Giám đốc Phụ trách Học viện cơ sở Tp. Hồ Chí Minh, Chánh văn phòng, Trưởng các Phòng: Đào tạo, Giáo vụ, Chính trị & Công tác sinh viên, Tài chính kế toán, Quản lý khoa học & hợp tác quốc tế; Trưởng Trung tâm Khảo thí & Đảm bảo chất lượng giáo dục, Trưởng các Khoa đào tạo 1 và 2, Cơ sở Học viện tại Tp. Hồ Chí Minh và Trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

#### Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Giáo dục và Đào tạo (để b/c);
- Bộ Thông tin & Truyền thông (để b/c);
- Ban Giám đốc HV;
- Lưu VT, ĐT (03).



## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình:	Quản trị kinh doanh
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Loại hình đào tạo:	Chính quy

(Kèm theo Quyết định số 591/QĐ-HV ngày 14 tháng 6 năm 2016 của Giám đốc Học viện)

### 1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

#### 1.1. Về kiến thức

Chương trình trang bị cho sinh viên những kiến thức cụ thể sau:

**Kiến thức giáo dục đại cương:** trang bị cho sinh viên các kiến thức giáo dục đại cương về Lý luận của Chủ nghĩa Mác Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh, Khoa học tự nhiên, Khoa học xã hội và nhân văn; Kinh tế xã hội.

**Kiến thức cơ sở ngành và ngành:** trang bị cho sinh viên những kiến thức toàn diện và hiện đại về kinh tế và quản trị doanh nghiệp như kinh tế học, marketing, sản xuất, tài chính, nhân sự, chiến lược kinh doanh,...

**Kiến thức chuyên ngành:** Sau khi học phần kiến thức ngành sinh viên sẽ lựa chọn chuyên sâu hướng học tập và nghiên cứu về quản trị kinh doanh quốc tế; quản trị kinh doanh bưu chính viễn thông; quản trị marketing; quản trị nguồn nhân lực hoặc thương mại điện tử.

#### 1.2. Về kỹ năng

##### Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp

Người tốt nghiệp chương trình đại học chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp có những kỹ năng:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp;
- Tổ chức điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;
- Nghiên cứu, phát triển thị trường phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp;

- Xây dựng kế hoạch kinh doanh và thành lập các doanh nghiệp hoạt động liên quan đến sản xuất, kinh doanh dịch vụ.

### **Chuyên ngành Quản trị Marketing**

Người tốt nghiệp chương trình đại học chuyên ngành Quản trị Marketing có những kỹ năng:

- Có kỹ năng chuyên sâu về phát triển, tổ chức thực hiện và quản lý các hoạt động marketing;
- Nghiên cứu thị trường và môi trường kinh doanh để phát hiện, đánh giá và lựa chọn các cơ hội kinh doanh;
- Xây dựng và thực hiện các kế hoạch marketing nhằm khai thác các cơ hội kinh doanh mang lại lợi nhuận tối đa cho doanh nghiệp;
- Thực hiện những hoạt động kinh doanh cụ thể trên thị trường trong nước và quốc tế như quản lý bán hàng, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, quản lý thương hiệu;
- Tiếp cận với kiến thức quản trị marketing tiên tiến hiện đại trên thế giới.

### **Chuyên ngành Thương mại điện tử**

Người tốt nghiệp chương trình đại học chuyên ngành Thương mại điện tử có những kỹ năng:

- Có khả năng nghiên cứu, xây dựng, triển khai các ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Xây dựng, vận hành website thương mại điện tử;
- Khai thác thông tin và thực hiện quá trình kinh doanh trên mạng internet;
- Có kỹ năng quản trị marketing, giao dịch và thanh toán điện tử với khách hàng và đối tác.

### **1.3. Kỹ năng mềm**

Sinh viên có phương pháp làm việc khoa học và chuyên nghiệp, tư duy hệ thống và tư duy phân tích, khả năng trình bày, khả năng giao tiếp và làm việc hiệu quả trong nhóm (đa ngành), hội nhập được trong môi trường quốc tế.

### **1.4. Về năng lực**

- Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể đảm nhận tốt các vị trí là cán bộ quản lý kinh doanh; phát triển thị trường; quản trị marketing; nghiên cứu phân tích thị trường; quản trị nguồn nhân lực; kinh doanh xuất nhập khẩu trong các doanh nghiệp;
- Có thể tự tạo lập doanh nghiệp và tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân;
- Có thể trở thành cán bộ nghiên cứu, cán bộ giảng dạy về quản trị kinh doanh tại các Viện, Trung tâm nghiên cứu, các cơ sở đào tạo;

- Có thể tiếp tục học tiếp lên trình độ Sau đại học ở các chuyên ngành Kinh tế và Quản trị kinh doanh.

#### **Sinh viên có thể làm việc tại các vị trí cụ thể như sau:**

- **Các Cục, Vụ:** Cục Quản lý phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Cục Viễn thông, Cục Quản lý thị trường, Cục Quản lý cạnh tranh; Vụ thị trường trong nước, Vụ Chính sách thương mại đa biên ...;
- **Các Viện, Trung tâm:** Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương, Viện Nghiên cứu chiến lược chính sách công nghiệp, Viện Chiến lược thông tin và truyền thông, Viện Chiến lược và chính sách khoa học và công nghệ, Trung tâm Tư vấn quản lý đào tạo ...;
- Các doanh nghiệp, công ty, Tổng công ty hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn toàn quốc; sinh viên tốt nghiệp ngành này sẽ có ư thế khi làm việc tại các doanh nghiệp hoạt động trong những lĩnh vực có liên quan tới bưu chính, viễn thông: Tập đoàn Bưu chính viễn thông Việt Nam (VNPT), Tổng công ty Viễn thông toàn cầu (GTEL), Tập đoàn Viễn thông quân đội (VIETEL) ...;
- Các phòng chức năng: Kế hoạch tổng hợp quản lý xuất nhập khẩu, Quản lý xuất nhập khẩu, Quản lý thương mại, Quản lý trong công nghệ thông tin và truyền thông... tại các Sở: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở thông tin và truyền thông, Sở Khoa học và công nghệ... của 63 tỉnh, thành phố trong toàn quốc;

#### **1.5. Về Hành vi đạo đức**

- Có phẩm chất đạo đức tốt, tính kỷ luật cao, biết làm việc tập thể theo nhóm, theo dự án, say mê khoa học và luôn tự rèn luyện nâng cao phẩm chất chính trị và năng lực chuyên môn.

- Hiểu biết về các giá trị đạo đức và nghề nghiệp, ý thức về những vấn đề đương đại, hiểu rõ vai trò của các giải pháp quản trị doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế, môi trường, xã hội toàn cầu và trong bối cảnh riêng của đất nước.

- Ý thức được sự cần thiết phải thường xuyên học tập nâng cao trình độ, có năng lực chuyên môn và khả năng ngoại ngữ để tự học suốt đời.

#### **1.6. Về ngoại ngữ**

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có năng lực tiếng Anh tương đương với trình độ B1 khung tham chiếu chung Châu Âu (CEFR) hay Bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

- Có khả năng sử dụng tiếng Anh tốt trong các hoạt động liên quan đến nghề nghiệp được đào tạo.

## **2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm**

**3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA: 129 tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)**

**4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:** Học sinh đã tốt nghiệp THPT hoặc tương đương; tham dự và trúng tuyển trong kỳ thi tuyển sinh đại học, cao đẳng chính quy -Tổ hợp môn thi: Toán, Lý, Hóa (khối A) hoặc Toán, Lý, Anh văn (khối A<sub>1</sub>) hoặc Văn, Toán, Anh văn (khối D<sub>1</sub>).

## **5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP**

### **5.1. Quy trình đào tạo:**

- Chương trình đào tạo được thực hiện trong 4 năm gồm 8 học kỳ, trong đó 7 học kỳ tích lũy kiến thức tại Học viện và 1 kỳ thực tập thực tế tại cơ sở. Cuối khóa sinh viên làm đồ án tốt nghiệp hoặc thi tốt nghiệp.

- Sinh viên được đào tạo theo học chế tín chỉ áp dụng quy chế, quy định đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy theo học chế tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục & Đào tạo và của Học viện.

### **5.2. Công nhận tốt nghiệp**

Kết thúc khóa học, sinh viên được công nhận tốt nghiệp và cấp bằng **Đại học chính quy** khi hội đủ các tiêu chuẩn theo Quy chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy theo học chế tín chỉ.

**6. THANG ĐIỂM:** Theo thang điểm tín chỉ

## **7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

**Khối lượng kiến thức: 129 tín chỉ (không bao gồm nội dung về Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)**

### **7.1 Cấu trúc chương trình:**

STT	Khối kiến thức	Tín chỉ
1	<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	46
2	<b>Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b> <i>Trong đó:</i> - Kiến thức cơ sở khối ngành và ngành - Kiến thức bổ trợ ngành - Kiến thức chuyên ngành	73 42 17 14
3	<b>Thực tập và Tốt nghiệp</b>	10
	<b>Cộng</b>	<b>129</b>

### **7.2 Nội dung chương trình**

#### **7.2.1 Khối kiến thức chung**

TT	Tên môn học	Mã số môn học		Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm/Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	BAS1111	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
2	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	BAS1112	3	24	6		15		$3x(8^{LT}+2^{BT})$
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	BAS1122	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN	BAS1102	3	24	6		15		$3x(8^{LT}+2^{BT})$
5	Tiếng Anh A11/A21	BAS1141/ BAS1143	3						
6	Tiếng Anh A12/A22	BAS1142/ BAS1144	4						
7	Tiếng Anh A21/B11	BAS1143/ BAS1145	3						
8	Tiếng Anh A22/B12	BAS1144/ BAS1146	4						
9	Tin học cơ sở 1	INT1154	2	20	4	4	2		$2x(10^{LT}+2^{BT})$
10	Tin học cơ sở 3	INT1156	2	20	4	4	2	INT1154	
11	Phương pháp luận nghiên cứu khoa học	SKD1108	2	18	6		6		$3x(6^{LT}+2^{BT})$
<b>Tổng:</b>			<b>30</b>						

#### *Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng*

1	Giáo dục thể chất 1	BAS1106	2	2		26	2		Kế hoạch riêng
2	Giáo dục thể chất 2	BAS1107	2	2		26	2		
3	Giáo dục Quốc phòng	BAS1105	3			165			

#### *Kiến thức các môn kỹ năng (chọn 3/7)*

1	Kỹ năng thuyết trình	SKD1101	1	6	8		1		Kế hoạch riêng
2	Kỹ năng làm việc nhóm	SKD1102	1	6	8		1		
3	Kỹ năng tạo lập Văn bản	SKD1103	1	6	8		1		
4	Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc	SKD1104	1	6	8		1		
5	Kỹ năng giao tiếp	SKD1105	1	6	8		1		
6	Kỹ năng giải quyết vấn đề	SKD1106	1	6	8		1		
7	Kỹ năng tư duy sáng tạo	SKD1107	1	6	8		1		

#### **7.2.2. Kiến thức cơ bản nhóm ngành**

TT	Tên môn học	Mã số môn học		Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
12	Toán cao cấp 1	BAS1219	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
13	Toán cao cấp 2	BAS1220	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
14	Lý thuyết xác suất và thống kê	BAS1210	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
15	Toán kinh tế	BSA1241	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
16	Pháp luật đại cương	BSA1221	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
17	Tâm lý quản lý	BSA1236	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
18	Lịch sử các học thuyết kinh tế	BAS1109	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
	<b>Tổng:</b>		<b>16</b>						

### 7.2.3 Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

#### 7.2.3.1. Kiến thức cơ sở khối ngành và ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giang dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
19	Kinh tế vi mô 1	BSA1310	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
20	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1311	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
21	Marketing căn bản	MAR1322	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
22	Nguyên lý kế toán	FIA1321	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
23	Kinh tế lượng	BSA1309	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
24	Quản trị học	BSA1328	3	36	8		1		$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
25	Quản trị chiến lược	BSA1325	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
26	Quản trị nhân lực	BSA1331	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
27	Quản trị tài chính doanh nghiệp	FIA1324	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$
28	Quản trị sản xuất	BSA1333	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) +$ $(12^{LT}+2^{BT})$

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
29	Quản trị chất lượng	BSA1324	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
30	Lập và thẩm định dự án đầu tư	BSA1313	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
31	Quản trị bán hàng		2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
32	Phân tích hoạt động kinh doanh	BSA1320	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
<b>Các học phần tự chọn (chọn 2/6)</b>									
33	Đàm phán kinh doanh	BSA1304	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
34	Quản trị thương hiệu		2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
35	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	BSA1305	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
36	Quản trị văn phòng	BSA1335	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
37	Quản lý dự án	BSA1350	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
38	Quản trị công nghệ	BSA1326	2	24	6			BSA1328	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
	<b>Tổng :</b>		<b>42</b>						

### 7.2.3.2. Kiến thức bổ trợ ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
39	Luật kinh doanh	BSA1314	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
40	Hệ thống thông tin quản lý	BSA1307	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
41	Tin học quản lý	INT1357	2	24		6			3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>TH</sup> )
42	Thương mại điện tử	MAR1323	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
43	Tài chính tiền tệ	FIA1326	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
44	Thống kê doanh nghiệp	BSA1338	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
45	Kế toán quản trị	FIA1332	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
	<b>Tổng</b>		<b>17</b>						

### 7.2.3.3. Kiến thức chuyên ngành

#### Chuyên ngành Quản trị Marketing

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
46	Quản trị marketing	MAR1424	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
47	Marketing dịch vụ	MAR1425	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
48	Marketing công nghiệp	MAR1426	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
49	Nghiên cứu marketing	MAR1430	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
50	Truyền thông marketing	MAR1431	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
51	E- Marketing	MAR1427	2	24	6			MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
52	Chuyên đề	MAR1432	2	6	24			MAR1322	
	<b>Tổng:</b>		<b>14</b>						

### Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
46	Quản trị marketing	MAR1424	2	24	6			BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
47	Khởi sự kinh doanh	BSA1412	2	18	12			BSA1328	$3x(6^{LT}+4^{BT})$
48	Tổ chức sản xuất trong doanh nghiệp	BSA1440	2	24	6			BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT})$
49	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
50	Quản trị kinh doanh quốc tế	BSA1432	3	36	8		1	BSA1328	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
51	Chuyên đề	BSA1402	2	6	24			BSA1328	
	<b>Tổng:</b>		<b>14</b>						

### Chuyên ngành Thương mại điện tử

TT	Tên môn học	Mã số môn học		Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm/Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
46	Nghiệp vụ thương mại	BSA1418	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$
47	Pháp luật thương mại điện tử	BSA1422	2	24	6				$3x(8^{LT}+2^{BT})$

TT	Tên môn học	Mã số môn học		Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
48	Xây dựng website thương mại điện tử	BSA1408	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
49	Quản trị kinh doanh bán lẻ trực tuyến	BSA1429	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
50	Thanh toán điện tử	BSA1437	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
51	E-Marketing	MAR1427	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
52	Chuyên đề	BSA1403	2	6	24				
	<b>Tổng:</b>			<b>14</b>					

**7.2.3.4. Thực tập tốt nghiệp (4TC) và Luận văn tốt nghiệp (6TC) hoặc các học phần thay thế tốt nghiệp**

## **8. TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN VÀ DANH SÁCH HỌC PHẦN TIỀN QUYẾT (Chi tiết kèm theo)**



**KẾ HOẠCH & TIỀN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH - CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

**NĂM HỌC THỨ NHẤT**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 1	2	HK1
2	Toán cao cấp 1	2	HK1
3	Tâm lý quản lý	2	HK1
4	Pháp luật đại cương	2	HK1
5	Tin học cơ sở 1	2	HK1
	Giáo dục thể chất 1		HK1
	Giáo dục quốc phòng		HK1
		10	
6	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 2	3	HK2
7	Tiếng Anh A11/A21	3	HK2
8	Toán cao cấp 2	2	HK2
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2
11	Kinh tế vi mô 1	3	HK2
	Giáo dục thể chất 2		HK2
		16	

**NĂM HỌC THỨ HAI**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK3
2	Tiếng Anh A12/A22	4	HK3
3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Lịch sử các học thuyết kinh tế	2	HK3
5	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
6	Marketing căn bản	3	HK3
7	Thương mại điện tử	2	HK3
		19	
8	Đường lối cách mạng của ĐCSVN	3	HK4
9	Nguyên lý kế toán	3	HK4
10	Quản trị học	3	HK4
11	Tiếng Anh A21/B11	3	HK4
12	Kinh tế lượng	3	HK4
13	Tài chính tiền tệ	3	HK4
		18	

**NĂM HỌC THỨ BA**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK5
2	Thống kê doanh nghiệp	3	HK5
3	Quản trị sản xuất	3	HK5
4	Tiếng Anh A22/B12	4	HK5
5	Tin học quản lý	2	HK5
6	Quản trị chất lượng	2	HK5
7	Quản trị chiến lược	3	HK5
		19	
8	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK6
9	Kế toán quản trị	3	HK6
10	Luật kinh doanh	2	HK6
11	Quản trị bán hàng	2	HK6
12	Quản trị nhân lực	3	HK6
13	Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	2	HK6
14	2 học phần tự chọn (*)	4	HK6
		19	

**NĂM HỌC THỨ TƯ**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lập và thẩm định dự án đầu tư	2	HK7
2	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
3	Quản trị marketing	2	HK7
4	Khởi sự kinh doanh	2	HK7
5	Tổ chức sản xuất trong doanh nghiệp	2	HK7
6	Quản trị doanh nghiệp	3	HK7
7	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	HK7
8	Chuyên đề	2	HK7
		18	

Thực tập và tốt nghiệp  
hoặc học phần thay thế tốt nghiệp

10 HK8

10

**TỔNG CỘNG:**

129

(\*): Các học phần tự chọn

1	Đàm phán kinh doanh	2
2	Quản trị thương hiệu	2
3	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2
4	Quản trị văn phòng	2
5	Quản lý dự án	2
6	Quản trị công nghệ	2

**KẾ HOẠCH & TIỀN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH - CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**NĂM HỌC THỨ NHẤT**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 1	2	HK1
2	Toán cao cấp 1	2	HK1
3	Tâm lý quản lý	2	HK1
4	Pháp luật đại cương	2	HK1
5	Tin học cơ sở 1 Giáo dục thể chất 1 Giáo dục quốc phòng	2	HK1
		10	
6	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 2	3	HK2
7	Tiếng Anh A11/A21	3	HK2
8	Toán cao cấp 2	2	HK2
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2
11	Kinh tế vĩ mô 1 Giáo dục thể chất 2	3	HK2
		16	

**NĂM HỌC THỨ HAI**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK3
2	Tiếng Anh A12/A22	4	HK3
3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Lịch sử các học thuyết kinh tế	2	HK3
5	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
6	Marketing căn bản	3	HK3
7	Thương mại điện tử	2	HK3
		19	
8	Đường lối cách mạng của ĐCSVN	3	HK4
9	Nguyên lý kế toán	3	HK4
10	Quản trị học	3	HK4
11	Tiếng Anh A21/B11	3	HK4
12	Kinh tế lượng	3	HK4
13	Tài chính tiền tệ	3	HK4
		18	

**NĂM HỌC THỨ BA**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK5
2	Thống kê doanh nghiệp	3	HK5
3	Quản trị sản xuất	3	HK5
4	Tiếng Anh A22/B12	4	HK5
5	Tin học quản lý	2	HK5
6	Quản trị chất lượng	2	HK5
7	Quản trị chiến lược	3	HK5
		19	
8	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK6
9	Kế toán quản trị	3	HK6
10	Luật kinh doanh	2	HK6
11	Quản trị bán hàng	2	HK6
12	Quản trị nhân lực	3	HK6
13	Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	2	HK6
14	2 học phần tự chọn (*)	4	HK6
		19	

**NĂM HỌC THỨ TƯ**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lập và thẩm định dự án đầu tư	2	HK7
2	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
3	Nghiệp vụ thương mại	2	HK7
4	Pháp luật thương mại điện tử	2	HK7
5	Xây dựng website thương mại điện tử	2	HK7
6	Quản trị kinh doanh bán lẻ trực tuyến	2	HK7
7	Thanh toán điện tử	2	HK7
8	E-Marketing	2	HK7
9	Chuyên đề	2	HK7
		18	

Thực tập và tốt nghiệp  
hoặc học phần thay thế tốt nghiệp

10 HK8

(\*): Các học phần tự chọn

- 1 *Đàm phán kinh doanh* 2
- 2 *Quản trị thương hiệu* 2
- 3 *Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp* 2
- 4 *Quản trị văn phòng* 2
- 5 *Quản lý dự án* 2
- 6 *Quản trị công nghệ* 2

**TỔNG CỘNG:**

129

**KẾ HOẠCH & TIỀN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH - CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING**

**NĂM HỌC THỨ NHẤT**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 1	2	HK1
2	Toán cao cấp 1	2	HK1
3	Tâm lý quản lý	2	HK1
4	Pháp luật đại cương	2	HK1
5	Tin học cơ sở 1 Giáo dục thể chất 1 Giáo dục quốc phòng	2	HK1 HK1 HK1
		10	
6	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 2	3	HK2
7	Tiếng Anh A11/A21	3	HK2
8	Toán cao cấp 2	2	HK2
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2
11	Kinh tế vi mô 1 Giáo dục thể chất 2	3	HK2 HK2
		16	

**NĂM HỌC THỨ HAI**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK3
2	Tiếng Anh A12/A22	4	HK3
3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Lịch sử các học thuyết kinh tế	2	HK3
5	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
6	Marketing căn bản	3	HK3
7	Thương mại điện tử	2	HK3
		19	
8	Đường lối cách mạng của ĐCSVN	3	HK4
9	Nguyên lý kế toán	3	HK4
10	Quản trị học	3	HK4
11	Tiếng Anh A21/B11	3	HK4
12	Kinh tế lượng	3	HK4
13	Tài chính tiền tệ	3	HK4
		18	

**NĂM HỌC THỨ BA**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK5
2	Thống kê doanh nghiệp	3	HK5
3	Quản trị sản xuất	3	HK5
4	Tiếng Anh A22/B12	4	HK5
5	Tin học quản lý	2	HK5
6	Quản trị chất lượng	2	HK5
7	Quản trị chiến lược	3	HK5
		19	
8	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK6
9	Kế toán quản trị	3	HK6
10	Luật kinh doanh	2	HK6
11	Quản trị bán hàng	2	HK6
12	Quản trị nhân lực	3	HK6
13	Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	2	HK6
14	2 học phần tự chọn (*)	4	HK6
		19	

**NĂM HỌC THỨ TƯ**

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lập và thẩm định dự án đầu tư	2	HK7
2	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
3	Quản trị marketing	2	HK7
4	Marketing dịch vụ	2	HK7
5	Marketing công nghiệp	2	HK7
6	Nghiên cứu marketing	2	HK7
7	Truyền thông marketing	2	HK7
8	E-Marketing	2	HK7
9	Chuyên đề	2	HK7
		18	

Thực tập và tốt nghiệp  
hoặc học phần thay thế tốt nghiệp

10 HK8

(\*): Các học phần tự chọn

- 1 *Đàm phán kinh doanh* 2
- 2 *Quản trị thương hiệu* 2
- 3 *Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp* 2
- 4 *Quản trị văn phòng* 2
- 5 *Quản lý dự án* 2
- 6 *Quản trị công nghệ* 2

19

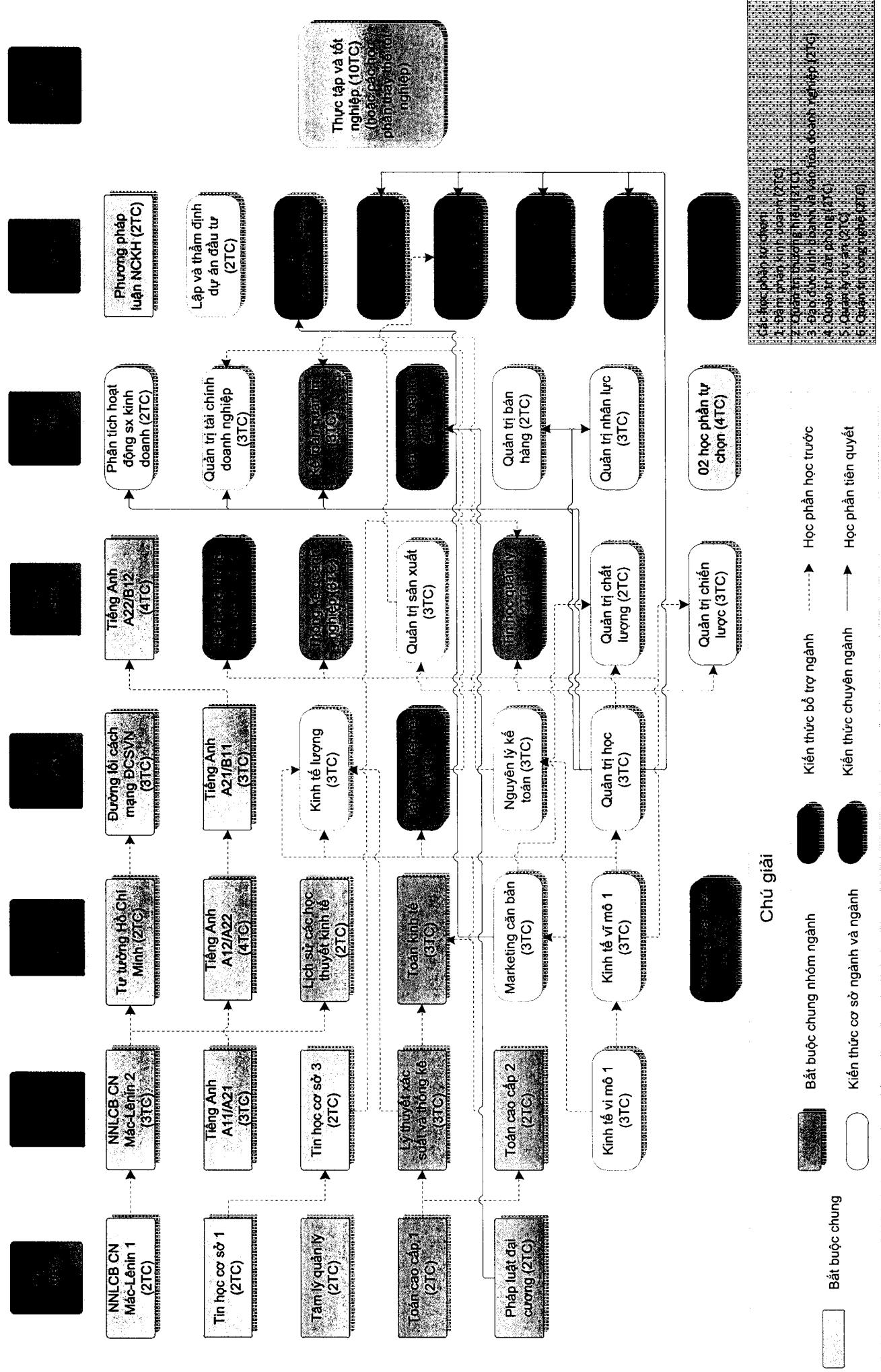
10

**TỔNG CỘNG:**

129

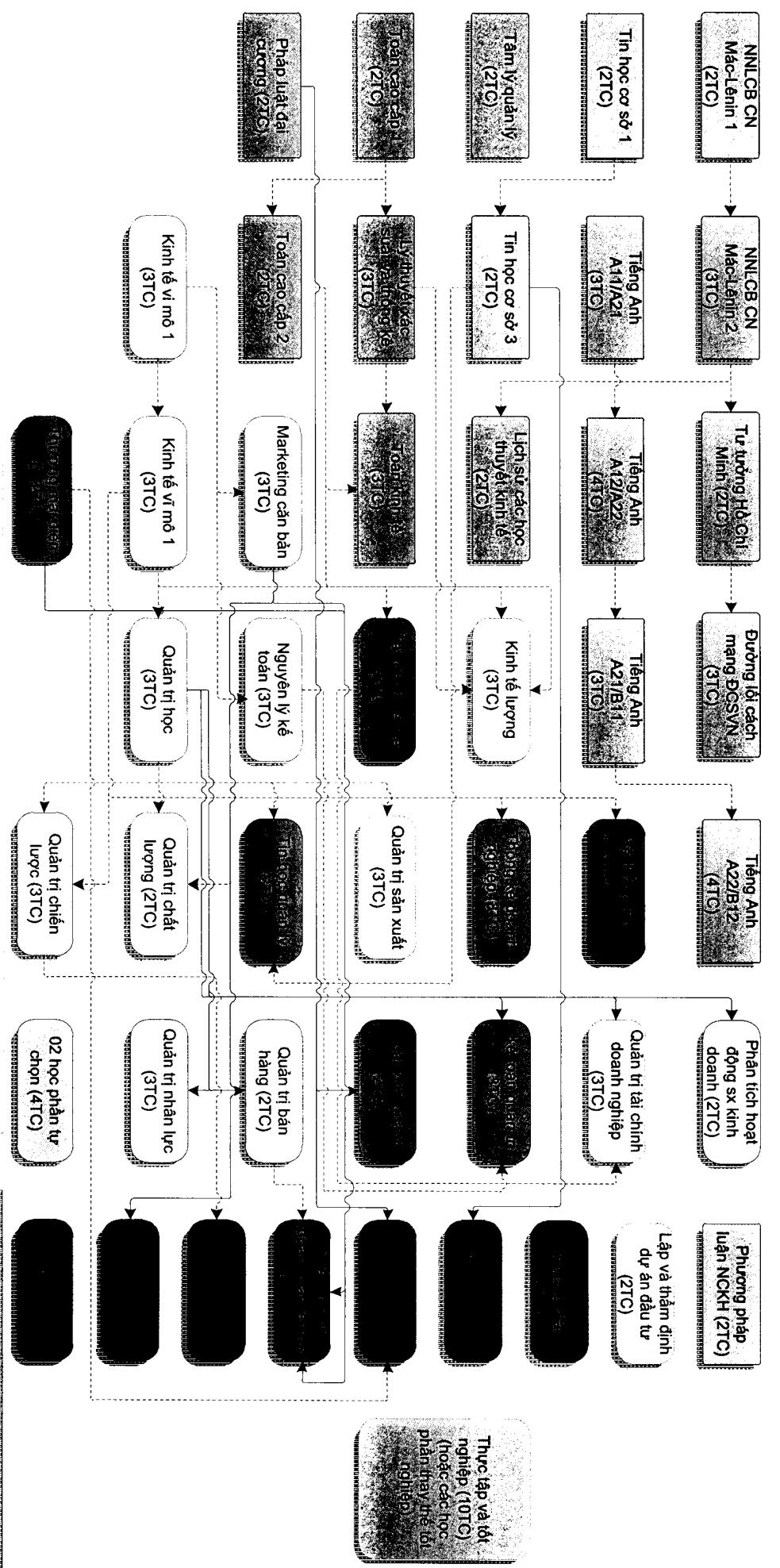
## TIẾN TRÌNH HỌC TẬP THEO HỌC CHÉ TÍN CHỈ

### Ngành: Quản trị kinh doanh - Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp



# TIỀN TRÌNH HỌC TẬP THEO HỌC CHÉM TÍN CHỈ

## Ngành: Quản trị kinh doanh - Chuyên ngành Thương mại điện tử



Chú giải

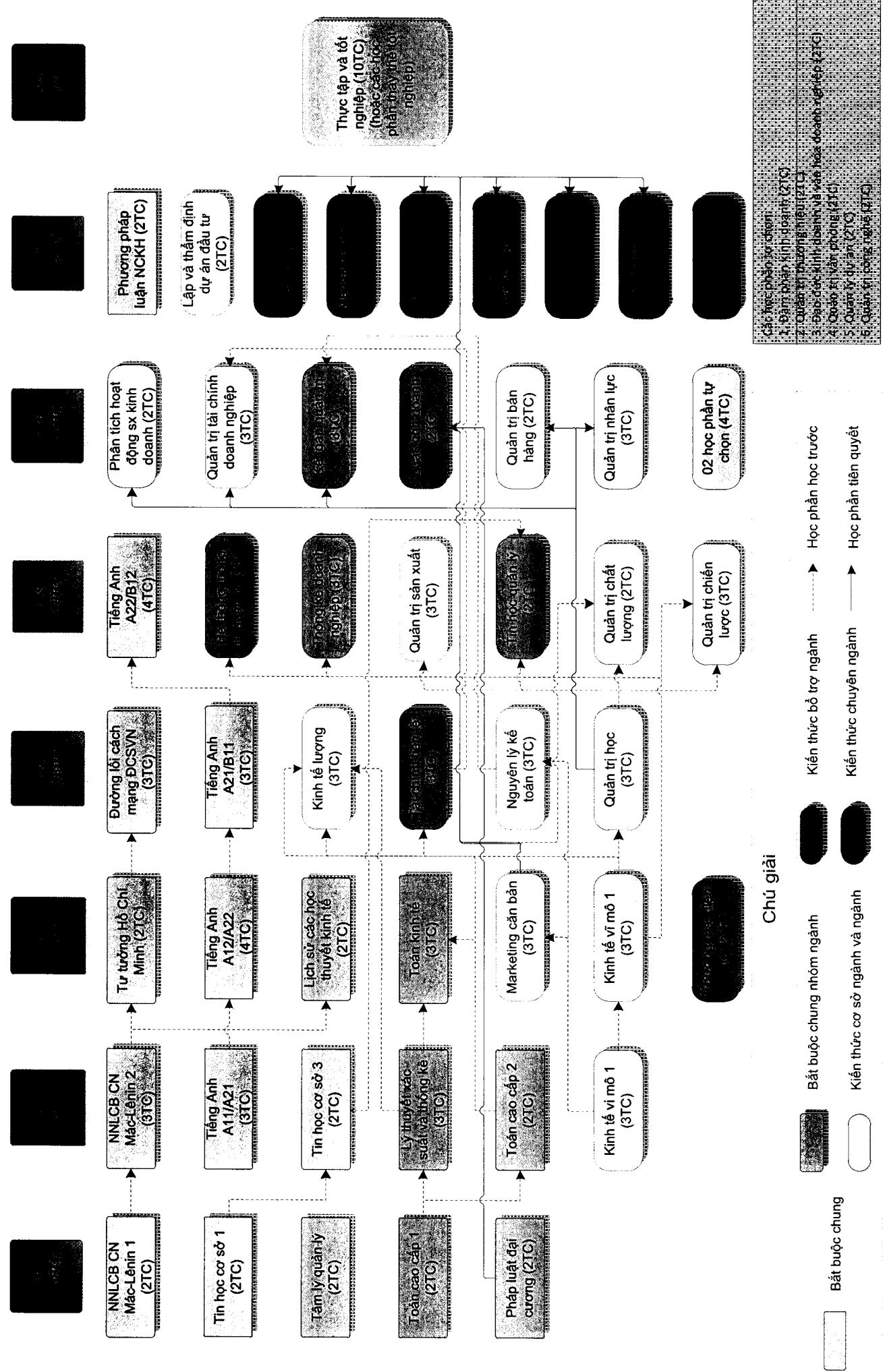
Bắt buộc chung

Bắt buộc chung nhóm ngành  
Kiến thức cơ sở ngành và ngành

Kiến thức bồi dưỡng  
Kiến thức chuyên ngành  
→ Học phần trước  
→ Học phần tiên quyết

## TIẾN TRÌNH HỌC TẬP THEO HỌC CHÉ TÍN CHỈ

### Ngành: Quản trị Kinh doanh - Chuyên ngành Quản trị Marketing



**TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN VÀ DANH SÁCH CÁC MÔN HỌC (TIỀN QUYẾT, TRƯỚC SAU, SONG HÀNH)**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TT	Tên môn học/học phần	Mã số môn học	Số TC	Năm thứ nhất	Năm thứ hai	Năm thứ ba	Năm thứ tư	Môn tiên quyết	Môn học trước	Môn song hành
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 1	BAS1111	2	HK1						
2	Toán cao cấp 1	BAS1219	2	HK1						
3	Tâm lý quản lý	BAS1236	2	HK1						
4	Pháp luật đại cương	BAS1221	2	HK1						
5	Tin học cơ sở 1	INT1154	2	HK1						
6	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lênin 2	BAS1112	3	HK2						
7	Tiếng Anh A11/A21	BAS1141/	3	HK2						
8	Toán cao cấp 2	BAS1143	2	HK2				Toán cao cấp 1		
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	BAS1210	3	HK2				Toán cao cấp 1		
10	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1310	3	HK2						
11	Tin học cơ sở 3	INT1156	2	HK2						
12	Tư tưởng Hồ Chí Minh	BAS1122	2	HK3						
13	Tiếng Anh A12/A22	BAS1142/	4	HK3						
14	Toán kinh tế	BAS1144	3	HK3						
15	Lịch sử các học thuyết kinh tế	BAS1109	2	HK3						
16	Thương mại điện tử	MAR1323	2	HK3						
17	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1311	3	HK3						
18	Marketing căn bản	MAR1322	3	HK3						
19	Đường lối cách mạng của ĐCSVN	BAS1102	3	HK4						
20	Tiếng Anh A21/B11	BAS1143/	3	HK4						
21	Tài chính tiền tệ	BAS1145	3	HK4						
22	Nguyên lý kế toán	FIA1326	3	HK4						
23	Quản trị học	FIA1321	3	HK4						
24	Kinh tế lượng	BSA1309	3	HK4						
25	Hệ thống thông tin quản lý	BSA1307	2	HK5						

TT	Tên môn học/học phần	Mã số môn học	Số TC	Năm thứ nhất	Năm học	Năm thứ	Môn tiên quyết	Môn học trước	Môn song hành
				Năm thứ hai	Năm thứ ba	Năm thứ			
26	Tiếng Anh A22/B12	BAS1144/ BAS1146	4		HK5			Tiếng Anh A21/B11	
27	Quản trị chiến lược	BSA1325	3		HK5		Quản trị học	Kinh tế vi mô 1, Kinh tế vĩ	
28	Quản trị sản xuất	BSA1333	3		HK5		Quản trị học	mô 1	
29	Tin học quản lý	INT1357	2		HK5			Tin học cơ sở 2	
30	Quản trị chất lượng	BSA1324	2		HK5		Quản trị học	Kinh tế vi mô 1, Kinh tế vĩ	
31	Thống kê doanh nghiệp	BSA1338	3		HK5			mô 1	
32	Quản trị tài chính DN	FIA1324	3		HK6		Quản trị học	Tài chính tiền tệ	
33	Luật kinh doanh	BSA1314	2		HK6			Pháp luật đại cương	
34	Quản trị bán hàng	MAR1329	2		HK6		Quản trị học		
35	Quản trị nhân lực	BSA1331	3		HK6		Quản trị học		
36	Phân tích hoạt động kinh doanh	BSA1320	2		HK6		Quản trị học		
37	Kế toán quản trị	FIA1332	3		HK6			Nguyên lý kế toán	
38	02 học phần tự chọn (*)		4		HK6				
<b>Chuyên ngành Quản trị Marketing</b>									
39	Lập và thẩm định dự án đầu tư	BSA1313	2		HK7		Quản trị học		
40	Quản trị Marketing	MAR1424	2		HK7		Marketing căn bản		
41	Marketing dịch vụ	MAR1425	2		HK7		Marketing căn bản		
42	Marketing công nghiệp	MAR1426	2		HK7		Marketing căn bản		
43	Nghiên cứu marketing	MAR1430	2		HK7		Marketing căn bản		
44	Truyền thông Marketing	MAR1431	2		HK7		Marketing căn bản		
45	E-Marketing	MAR1427	2		HK7		Marketing căn bản		
46	Chuyên đề Quản trị Marketing	MAR1432	2		HK7		Marketing căn bản		
47	Phương pháp luận NCKH	SKD1108	2		HK7				
<b>Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp</b>									
39	Lập và thẩm định dự án đầu tư	BSA1313	2		HK7		Quản trị học		
40	Quản trị Marketing	MAR1424	2		HK7		Quản trị học		
41	Khởi sự kinh doanh	BSA1412	2		HK7		Quản trị học		
42	Tổ chức sản xuất trong DN	BSA1440	2		HK7		Quản trị học		
43	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	3		HK7		Quản trị học		
44	Quản trị kinh doanh quốc tế	BSA1432	3		HK7		Quản trị học		
45	Chuyên đề	BSA1402	2		HK7		Quản trị học		
46	Phương pháp luận NCKH	SKD1108	2		HK7				
<b>Chuyên ngành Thương mại điện tử</b>									
39	Lập và thẩm định dự án đầu tư	BSA1313	2		HK7		Quản trị học		

TT	Tên môn học/học phần	Mã số môn học	Số TC	Năm thứ nhất	Năm thứ hai	Năm thứ ba	Năm thứ tư	Môn tiên quyết	Môn học trước	Môn song hành
40	Nghiệp vụ thương mại	BSA1418	2				HK7			
41	Pháp luật thương mại điện tử	BSA1422	2				HK7			
42	Xây dựng website thương mại điện tử	BSA1408	2				HK7			
43	Quản trị kinh doanh bán lẻ trực tuyến	BSA1429	2				HK7			
44	Thanh toán điện tử	BSA1437	2				HK7			
45	E-Marketing	MAR1427	2				HK7			
46	Chuyên đề	BSA1403	2				HK7			
47	Phương pháp luận NCKH	SKD1108	2				HK7			
48	Thực tập và tốt nghiệp	10					HK8			
<b>TỔNG CỘNG:</b>			<b>129</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>10</b>

(\*): **Các học phần tự chọn**

1	Đàm phán kinh doanh	BSA1304	2
2	Quản trị thương hiệu	MAR1328	2
3	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	BSA1305	2
4	Quản trị văn phòng	BSA1335	2
5	Quản lý dự án	BSA1349	2
6	Quản trị công nghệ	BSA1326	2