

Hà Nội, ngày 17 tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chương trình khung giáo dục đại học
ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học hình thức vừa làm vừa học

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BUƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

Căn cứ Nghị quyết số 22/NQ-HĐHV ngày 12 tháng 4 năm 2021 của Hội đồng
học viện về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Học viện Công nghệ Bưu
chính Viễn thông;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDDT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ
trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về chuẩn chương trình đào
tạo; xây dựng; thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục
đại học;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDDT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ
trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số 838/QĐ-HV ngày 11 tháng 10 năm 2021 của Giám đốc Học
viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông về việc ban hành quy định đào tạo đại học theo
tín chỉ;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo và Trưởng Quản trị kinh doanh.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành theo Quyết định này **Chương trình khung giáo dục đại học**
ngành **Quản trị kinh doanh** trình độ đại học hình thức vừa làm vừa học của Học viện
Công nghệ Bưu chính Viễn thông (*Chi tiết kèm theo*).

Điều 2. **Chương trình khung giáo dục đại học ngành Quản trị kinh doanh**
được áp dụng thống nhất trong tổ chức đào tạo trình độ đại học hình thức vừa làm
vừa học của Học viện kể từ Khóa đào tạo 2021 trở đi.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Phó Giám đốc Phụ trách Cơ sở Học viện tại Tp. Hồ Chí Minh, Chánh văn
phòng, Trưởng các Phòng: Đào tạo, Giáo vụ, Chính trị & Công tác sinh viên, Tài
chính kế toán, Quản lý Khoa học công nghệ & hợp tác quốc tế; Trưởng Trung tâm
Khảo thí & Đảm bảo chất lượng giáo dục, Trưởng các Khoa đào tạo 1 và 2, Trưởng Bộ
môn Marketing; Viện trưởng Viện Kinh tế Bưu điện và Trưởng các đơn vị có liên
quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ GD&ĐT (để b/c);
- Bộ TT&TT (để b/c);
- Ban Giám đốc HV;
- Lưu: VT, ĐT.



TS. Vũ Tuấn Lâm

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình:	Quản trị kinh doanh
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Hình thức đào tạo:	Vừa làm vừa học

(Kèm theo Quyết định số 105/QĐ-HV ngày 17 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Học viện)

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh (QTKD) nhằm cung cấp cho sinh viên kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm cần thiết để hình thành ý tưởng, thiết kế, triển khai và vận hành quá trình kinh doanh.

- Mục tiêu cụ thể: sinh viên tốt nghiệp có thể:

- Vận dụng các kiến thức chuyên môn và toàn diện để giải quyết các vấn đề về kinh doanh (hoạch định, tổ chức, kiểm soát hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp);
- Vận dụng các kiến thức quản trị doanh nghiệp vào thực tế môi trường kinh doanh hội tụ về công nghệ và thương mại quốc tế;
- Vận dụng những kiến thức, kỹ năng xã hội và kỹ năng cá nhân phù hợp với chuyên ngành được đào tạo để làm việc độc lập và làm việc nhóm hiệu quả;
- Giao tiếp bằng tiếng Anh và sử dụng công nghệ thông tin để khai thác, nghiên cứu và ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

2. CHUẨN ĐẦU RA

2.1. Kiến thức

Kiến thức chung gồm:

(1) Hiểu và vận dụng được kiến thức đại cương về khoa học tự nhiên, khoa học kỹ thuật và công nghệ vào học tập, nghiên cứu và thực hiện hoạt động nghề nghiệp;

(2) Hiểu và vận dụng được kiến thức đại cương về khoa học xã hội và khoa học nhân văn vào học tập, nghiên cứu và thực hiện hoạt động nghề nghiệp;

(3) Phân tích và đánh giá được các kiến thức thuộc lĩnh vực kinh tế và quản lý phù hợp với ngành vào thực tiễn (nguyên tắc cơ bản của kinh tế vi mô và vĩ mô, nguyên lý vận động của thị trường, ứng dụng phương pháp định lượng vào hỗ trợ ra quyết định quản trị kinh doanh...);

(4) Phân tích và đánh giá được các kiến thức thuộc lĩnh vực nhóm ngành quản trị kinh doanh để giải quyết các vấn đề chuyên môn trong thực tiễn (vận dụng các kiến thức quản trị căn bản để đề xuất các quyết định vận hành doanh nghiệp, đảm bảo nguồn nhân lực của doanh nghiệp ổn định và phát triển theo nhu cầu, triển khai các hoạt động marketing phù hợp với thị trường, phân tích tình hình tài chính và các nguồn huy động vốn, thực hiện các hoạt động quản trị tài chính căn bản trong doanh nghiệp, tổng hợp các yếu tố thuộc môi trường để xác định chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp);

(5) Phân tích và đánh giá được cơ chế vận hành của một doanh nghiệp trong thực tế (so đồ hóa mô hình tổ chức và các chức năng kinh doanh của doanh nghiệp, phân tích và đánh giá các thành tố của mô hình kinh doanh, xây dựng và triển khai các dự án/kế hoạch kinh doanh).

Kiến thức theo chuyên ngành gồm:

(6.a) Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp

(6.a.1) Phân tích và đánh giá được quy trình, phương pháp chung vận hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;

(6.a.2) Hiểu và vận dụng được những kiến thức về đổi mới sáng tạo, phân tích được cơ chế tạo ra hoặc ứng dụng thành tựu, giải pháp kỹ thuật, công nghệ, giải pháp quản lý để nâng cao hiệu quả và hiệu suất hoạt động của doanh nghiệp;

(6.a.3) Hiểu và vận dụng được các nội dung về hoạch định, tổ chức và kiểm soát hoạt động marketing của doanh nghiệp, tổng hợp và đánh giá được các quyết định phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, định vị thị trường và sử dụng các công cụ marketing nhằm tác động vào thị trường;

(6.a.4) Sáng tạo được kế hoạch khởi sự kinh doanh, kế hoạch tái cấu trúc doanh nghiệp;

(6.a.5) Hiểu và vận dụng được hoạt động kinh doanh quốc tế.

(6.b) Chuyên ngành Thương mại điện tử (TMĐT)

(6.b.1) Phân tích và đánh giá được quy trình và phương pháp chung vận hành hoạt động kinh doanh của một doanh nghiệp;

(6.b.2) Hiểu và vận dụng được những khía cạnh pháp luật về TMĐT và An toàn thông tin trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;

(6.b.3) Phân tích và đánh giá được hệ thống TMĐT, sáng tạo được phương án phát triển hệ thống TMĐT của doanh nghiệp;

(6.b.4) Phân tích và đánh giá được hoạt động bán lẻ trực tuyến thông qua website của doanh nghiệp, qua các sàn TMĐT hoặc qua các nền tảng mạng xã hội khác nhau;

(6.b.5) Phân tích và đánh giá được hệ thống giao dịch và thanh toán điện tử với khách hàng và các nhà cung cấp;

(6.b.6) Hiểu và vận dụng được mạng máy tính, các phần mềm phổ biến về quản trị doanh nghiệp và các phần mềm tác nghiệp TMĐT thông dụng;

(6.c) Chuyên ngành Logistics

(6.c.1) Phân tích và đánh giá được quy trình, phương pháp chung vận hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;

(6.c.2) Hiểu rõ các lý thuyết về logistics và quản trị chuỗi cung ứng; nắm bắt được xu hướng phát triển logistics, Phân tích được các nhân tố tác động đến các quyết định liên quan đến tổ chức, triển khai các quyết định quản trị logistics và quản lý chuỗi cung ứng ở các tổ chức/doanh nghiệp;

(6.c.3) Hiểu và vận dụng được các kiến thức về giao nhận, vận chuyển hàng hóa, các trung tâm phân phối và vận tải đa phương thức và thanh toán quốc tế;

(6.c.4) Hiểu và vận dụng các kiến thức để xây dựng kế hoạch, xác định và quản lý dự trữ sản xuất và dự trữ bán hàng của doanh nghiệp;

(6.c.5) Hiểu và vận dụng các kiến thức về hoạt động mua hàng, quản lý khách hàng quản lý nguồn cung ứng hàng ở các doanh nghiệp/tổ chức;

(6.c.6) Hiểu và vận dụng các kiến thức để phát triển hệ thống logistics và chuỗi cung ứng trong các loại hình doanh nghiệp.

(6.d) Chuyên ngành Quản trị Marketing

(6.d.1) Hiểu và vận dụng được các kiến thức để hoạch định, tổ chức và kiểm soát các hoạt động marketing như phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, định vị thị trường và triển khai các công cụ marketing nhằm tác động vào thị trường;

(6.d.2) Hiểu và vận dụng được các hoạt động marketing trong thị trường công nghiệp/thị trường tổ chức (B2B marketing);

(6.d.3) Hiểu và vận dụng được chương trình nghiên cứu marketing nhằm mục đích hiểu về nhu cầu khách hàng, thị trường hoặc đo lường phản ứng thị trường trước các tác lực marketing của doanh nghiệp;

(6.d.4) Hiểu và vận dụng được các hoạt động truyền thông marketing của doanh nghiệp;

(6.d.5) Hiểu và vận dụng được các công cụ marketing điện tử, sáng tạo được kế hoạch marketing điện tử cho một sản phẩm và thị trường cụ thể.

1.1. Kỹ năng

Các kỹ năng chuyên môn ngành Quản trị kinh doanh bao gồm:

(7) Có kỹ năng nhận thức và giải quyết vấn đề chuyên môn tổng hợp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh (tư duy hệ thống, giải quyết vấn đề, xác lập mục tiêu thi và ra quyết định trong quản trị kinh doanh);

(8) Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh (Thực hiện các chức năng hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm soát hoạt động kinh doanh; Xử lý những tình huống phát sinh ở cấp độ quản trị viên cấp cơ sở; Thu thập, phân tích, xử lý thông tin một cách chính xác theo các phương pháp định tính, định lượng).

Kỹ năng chuyên sâu theo chuyên ngành bao gồm:

(9.a) *Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp*: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh, cụ thể như: vận hành hệ thống kinh doanh của doanh nghiệp, đề xuất cơ chế cho hoạt động đổi mới sáng tạo; lập kế hoạch marketing, triển khai một phần các hoạt động marketing tại doanh nghiệp; xây dựng kế hoạch kinh doanh, kế hoạch khởi sự kinh doanh và kế hoạch tái cấu trúc doanh nghiệp;

(9.b) *Chuyên ngành Thương mại điện tử*: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực TMĐT, cụ thể như: vận hành hệ thống kinh doanh điện tử; vận dụng pháp luật về TMĐT và an toàn thông tin trong kinh doanh; lập bản yêu cầu hệ thống TMĐT, lập kế hoạch phát triển hệ thống TMĐT; quản lý dự án ứng dụng TMĐT; vận hành hệ thống bán lẻ trực tuyến trên website của doanh nghiệp, trên sàn TMĐT và trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến; xây dựng hệ thống giao dịch và thanh toán điện tử; sử dụng mạng máy tính, sử dụng phần mềm quản trị doanh nghiệp và phần mềm tác nghiệp TMĐT thông dụng;

(9.c) *Chuyên ngành Quản trị Logistics*: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực logistics như: phân tích và đánh giá các kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; vận hành đại lý giao nhận và khai báo thủ tục hải quan; thực hiện nghiệp vụ xuất nhập khẩu và thanh toán quốc tế; quản trị chuỗi cung ứng; vận tải đa phương thức; quản trị kho hàng và tồn kho; quản trị hệ thống thông tin logistics; khởi nghiệp và thiết kế mô hình logistics, chuỗi cung ứng; xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh; điều hành và quản trị doanh nghiệp trong lĩnh vực quản trị logistics và chuỗi cung ứng.

(9.d) *Chuyên ngành Quản trị Marketing*: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực marketing, cụ thể như: nghiên cứu thị trường, xây dựng chiến lược và chương trình marketing, triển khai các quyết định về sản phẩm, giá, phân phối và xúc tiến hỗn hợp

1.2. Kỹ năng mềm

(10) Có kỹ năng giao tiếp và thuyết trình tốt thể hiện qua việc trình bày rõ ràng, tự tin và thuyết phục các vấn đề liên quan đến chuyên môn và các vấn đề kinh tế xã hội;

(11) Có kỹ năng làm việc nhóm, biết thành lập và tổ chức tốt công việc theo nhóm;

(12) Có các kỹ năng cá nhân và phẩm chất nghề nghiệp trong việc giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo, lập kế hoạch và tổ chức công việc;

(13) Có phương pháp làm việc khoa học và chuyên nghiệp, tư duy hệ thống và tư duy phân tích và làm việc hiệu quả trong nhóm (đa ngành), hội nhập được trong môi trường quốc tế.

1.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

(14) Có ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm công dân, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc;

(15) Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau; tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ;

(16) Có sáng kiến trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao; có khả năng đưa ra được kết luận về các vấn đề nghiệp vụ, chuyên môn;

(17) Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể và đánh giá, cải tiến các hoạt động chuyên môn.

1.4. Hành vi đạo đức

(18) Có phẩm chất đạo đức tốt, tính kỷ luật cao, biết làm việc tập thể theo nhóm, theo dự án, say mê khoa học và luôn tự rèn luyện nâng cao phẩm chất chính trị và năng lực chuyên môn;

(19) Hiểu biết về các giá trị đạo đức và nghề nghiệp, ý thức về những vấn đề đương đại, hiểu rõ vai trò của các giải pháp kinh tế - kỹ thuật trong bối cảnh kinh tế, môi trường, xã hội toàn cầu và trong bối cảnh riêng của đất nước;

(20) Ý thức được sự cần thiết phải thường xuyên học tập nâng cao trình độ, có năng lực chuyên môn và khả năng ngoại ngữ để tự học suốt đời.

1.5. Ngoại ngữ (Tiếng Anh)

(21) Đạt trình độ tiếng Anh 450 điểm TOEIC quốc tế hoặc tương đương;

(22) Có khả năng sử dụng tiếng Anh phục vụ học tập, nghiên cứu, hòa nhập nhanh với khu vực và quốc tế sau khi ra trường;

(23) Có khả năng sử dụng tiếng Anh tốt trong các hoạt động liên quan đến nghề nghiệp được đào tạo.

1.6. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có đủ năng lực để có thể đảm nhận các vị trí công việc sau:

- Giám đốc doanh nghiệp nhỏ và vừa; Giám đốc chức năng trong các doanh nghiệp (giám đốc Nhân sự, giám đốc Marketing, giám đốc Kinh doanh Thương mại / Thương mại điện tử, giám đốc Vận hành... tương ứng với chuyên ngành được đào tạo);
- Nhân viên hoặc quản trị cấp trung, quản trị cấp cơ sở trong các phòng / ban Nhân sự, Marketing, Kinh doanh Thương mại / Thương mại điện tử, Sản xuất;
- Công chức, viên chức tại các cơ quan quản lý nhà nước;
- Nhà sáng lập doanh nghiệp;

Có thể tiếp tục học tiếp lên trình độ sau đại học ngành Kinh doanh và quản lý tại các cơ sở giáo dục đại học trong nước và nước ngoài.

3. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4,5 năm

4. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA: 130 tín chỉ (*không bao gồm Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và Kỹ năng mềm*)

5. ĐỘI TƯỢNG TUYỂN SINH: Thí sinh đã tốt nghiệp chương trình THPT của Việt Nam (*theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên*) hoặc đã tốt nghiệp trình độ trung cấp (*trong đó, người tốt nghiệp trình độ trung cấp nhưng chưa có bằng tốt nghiệp THPT phải học và thi đạt yêu cầu đủ khối lượng kiến thức văn hóa THPT theo quy định của Luật Giáo dục và các văn bản hướng dẫn thi hành*) hoặc đã tốt nghiệp chương trình THPT của nước ngoài (*đã được nước sở tại cho phép thực hiện, đạt trình độ tương đương trình độ THPT của Việt Nam*) ở nước ngoài hoặc ở Việt Nam và đạt yêu cầu đầu vào tuyển sinh hàng năm của Học viện.

6. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

6.1. Quy trình đào tạo:

Chương trình đào tạo được thực hiện trong 4,5 năm gồm 9 học kỳ, trong đó 8 học kỳ tích lũy kiến thức tại Học viện và 1 kỳ thực tập thực tế tại cơ sở. Cuối khóa sinh viên làm khoá luận tốt nghiệp hoặc học các học phần thay thế tốt nghiệp.

Sinh viên được đào tạo theo học chế tín chỉ áp dụng quy chế, quy định đào tạo đại học theo tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục & Đào tạo và của Học viện.

6.2. Công nhận tốt nghiệp

Kết thúc khóa học, sinh viên được công nhận tốt nghiệp và cấp bằng **Đại học (Cử nhân)** khi hội đủ các tiêu chuẩn theo quy chế, quy định đào tạo đại học theo tín chỉ với danh hiệu là **Cử nhân ngành Quản trị kinh doanh**.

7. THANG ĐIỂM: Theo thang điểm tín chỉ

8. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Khối lượng kiến thức: 130 tín chỉ (*không bao gồm nội dung về Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và Kỹ năng mềm*)

8.1 Cấu trúc chương trình

STT	Khối kiến thức	Tín chỉ
1	Kiến thức giáo dục đại cương	45
2	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp <i>Trong đó:</i> - Kiến thức cơ sở khối ngành và ngành - Kiến thức chuyên ngành	75 58 17
3	Thực tập và Tốt nghiệp	10
	Cộng	130

8.2 Nội dung chương trình

8.2.1 Khối kiến thức chung

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
1	Triết học Mác-Lênin	BAS1150	3	34	10		1	
2	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	BAS1151	2	24	6			
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	BAS1152	2	24	6			
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	BAS1122	2	24	6			
5	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	BAS1153	2	24	6			
6	Tiếng Anh (Course 1) (*)	BAS1157	4					
7	Tiếng Anh (Course 2)	BAS1158	4					
8	Tiếng Anh (Course 3)	BAS1159	4					
9	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	BAS1160	2					
10	Tin học cơ sở 1	INT1154	2	20	4	4	2	
11	Tin học cơ sở 3	INT1156	2	20	4	4	2	
12	Phương pháp luận nghiên cứu khoa học	SKD1108	2	18	6		6	
	Tổng:		31					

Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng

1	Giáo dục thể chất 1	BAS1106	2	2		26	2	
2	Giáo dục thể chất 2	BAS1107	2	2		26	2	
3	Giáo dục quốc phòng	BAS1105	7,5					

Kiến thức các môn kỹ năng (chọn 3/7)

1	Kỹ năng thuyết trình	SKD1101	1	6	8		1	
2	Kỹ năng làm việc nhóm	SKD1102	1	6	8		1	
3	Kỹ năng tạo lập văn bản	SKD1103	1	6	8		1	
4	Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc	SKD1104	1	6	8		1	
5	Kỹ năng giao tiếp	SKD1105	1	6	8		1	
6	Kỹ năng giải quyết vấn đề	SKD1106	1	6	8		1	
7	Kỹ năng tư duy sáng tạo	SKD1107	1	6	8		1	

(*): Điều kiện để đăng ký học học phần tiếng Anh Course 1 trong chương trình là sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh từ 225 điểm theo bài thi TOEIC Placement test trả lên; các thí sinh chưa đạt mức điểm trên sẽ phải hoàn thành học phần tiếng Anh bổ trợ Course 0 (mã BAS1156).

8.2.2. Kiến thức cơ bản nhóm ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiền quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
13	Toán cao cấp 1	BAS1219	2	24	6			
14	Toán cao cấp 2	BAS1220	2	24	6			
15	Lý thuyết xác suất và thống kê	BAS1210	3	36	8		1	
16	Toán kinh tế	BSA1241	3	36	8		1	
17	Pháp luật đại cương	BSA1221	2	24	6			
18	Tâm lý quản lý	BSA1236	2	24	6			
	Tổng:		14					

8.2.3 Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

8.2.3.1. Kiến thức cơ sở khối ngành và ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiền quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
19	Kinh tế vi mô 1	BSA1310	3	36	8		1	
20	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1311	3	36	8		1	
21	Marketing căn bản	MAR1322	3	36	8		1	
22	Nguyên lý kế toán	FIA1321	3	36	8		1	
23	Kinh tế lượng	BSA1309	3	36	8		1	
24	Quản trị học	BSA1328	3	36	8		1	
25	Quản trị chiến lược	BSA1325	3	36	8		1	BSA1328
26	Quản trị nhân lực	BSA1331	3	36	8		1	BSA1328
27	Quản trị tài chính doanh nghiệp	FIA1324	3	36	8		1	BSA1328
28	Quản trị sản xuất	BSA1333	3	36	8		1	BSA1328
29	Quản trị bán hàng và phân phối sản phẩm	BSA1354	2	24	6			BSA1328
30	Phân tích hoạt động kinh doanh	BSA1320	2	24	6			
31	Logistics căn bản	BSA1351	2	24	6			
32	Luật kinh doanh	BSA1314	2	24	6			
33	Hệ thống thông tin quản lý	BSA1307	2	24	6			
34	Giao tiếp trong kinh doanh	BSA 1448	2	24	6			
35	Thương mại điện tử căn bản	BSA1365	3	36	8		1	
36	Tài chính tiền tệ	FIA1326	3	36	8		1	

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
37	Thống kê doanh nghiệp	BSA1338	3	36	8		1	
38	Kế toán quản trị	FIA1332	3	36	8		1	
Các học phần tự chọn (chọn 2/5)								
39	Quản trị dự án	BSA 1364	2	24	6			
40	Đàm phán kinh doanh	BSA1304	2	24	6			
41	Quản trị công nghệ	BSA1326	2	24	6			
42	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	BSA1305	2	24	6			
43	Quản trị văn phòng	BSA1335	2	24	6			
	Tổng:		58					

8.2.3.2. Kiến thức chuyên ngành

Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
44	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	3	36	8		1	BSA1328
45	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2	24	6			
46	Quản trị marketing	MAR1424	2	24	6			MAR1322
48	Khởi sự kinh doanh	BSA1412	2	18	12			BSA1328
48	Kinh doanh quốc tế	BSA1353	2	24	6			BSA1328
49	Chuyên đề QTDN	BSA1402	2	6	24			
Các học phần tự chọn (chọn 2/7)								
50	Quản trị chất lượng	BSA1324	2	24	6			
51	Quản trị rủi ro	BSA1469	2	24	6			
52	Chính phủ điện tử	BSA1463	2	24	6			
53	Thương mại di động	BSA1461	2	24	6			
54	Quản trị quan hệ đối tác	BSA1470	2	24	6			
55	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2	24	6			
56	Quản trị Logistics	BSA1471	2	24	6			
	Tổng:		17					

Chuyên ngành Thương mại điện tử

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
44	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	3	36	8		1	BSA1328
45	Pháp luật thương mại điện tử và ATTT	BSA1355	2	24	6			BSA1365
46	Xây dựng website thương mại điện tử	BSA1408	2	24	6			BSA1365
47	Bán lẻ trực tuyến	BSA1457	2	24	6			BSA1365
48	Thanh toán điện tử	BSA1437	2	24	6			BSA1365
49	Chuyên đề TMĐT	BSA1403	2	6	24			
Các học phần tự chọn (chọn 2/7)								
50	E-Marketing	MAR1427	2	24	6			
51	Chính phủ điện tử	BSA1463	2	24	6			
52	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2	24	6			
53	Thương mại di động	BSA1461	2	24	6			
54	Quản trị rủi ro	BSA1469	2	24	6			
55	Quản trị chất lượng	BSA1324	2	24	6			
56	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2	24	6			
Tổng:			17					

Chuyên ngành Quản trị Logistics

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
44	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	3	36	8		1	BSA1328
45	Quản trị Logistics	BSA1471	2	24	6			BSA1351
46	Quản trị vận chuyển và giao nhận	BSA1472	2	24	6			BSA1351
47	Quản trị dự trữ	BSA1473	2	24	6			BSA1351
48	Quản trị mua và nguồn cung ứng	BSA1474	2	24	6			BSA1351
49	Chuyên đề Quản trị Logistics	BSA1475	2	6	24			
Các học phần tự chọn (chọn 2/7)								
50	Quản trị hệ thống thông tin Logistics	BSA1476	2	24	6			
51	Nghiệp vụ hải quan	BSA1477	2	24	6			

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
52	Chính phủ điện tử	BSA1463	2	24	6			
53	Quản trị chất lượng	BSA1324	2	24	6			
54	Quản trị rủi ro	BSA1469	2	24	6			
55	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2	24	6			
56	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2	24	6			
Tổng:			17					

Chuyên ngành Quản trị Marketing

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận			
44	Quản trị marketing	MAR1424	2	24	6			MAR1322
45	Marketing công nghiệp	MAR1426	2	24	6			MAR1322
46	Nghiên cứu marketing	MAR1430	2	24	6			MAR1322
47	Truyền thông marketing tích hợp	MAR1314	3	36	8		1	MAR1322
48	E- Marketing	MAR1427	2	24	6			MAR1322
49	Chuyên đề Quản trị Marketing	MAR1432	2	6	24			

Các học phần tự chọn (chọn 2/7)

50	Ứng dụng đa phương tiện trong kinh doanh	MAR1318	2	24	6			
51	Quản trị cơ sở dữ liệu kinh doanh	MAR1312	2	24	6			
52	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2	24	6			
53	Quản trị chất lượng	BSA1324	2	24	6			
54	Quản trị rủi ro	BSA1469	2	24	6			
55	Marketing dịch vụ	MAR1425	2	24	6			
56	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2	24	6			
Tổng:			17					

8.2.3.3. Thực tập tốt nghiệp (4TC) và Khóa luận tốt nghiệp (6TC) hoặc các học phần thay thế tốt nghiệp

9. TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN (chi tiết kèm theo)

10. MÔ TẢ TÓM TẮT CÁC MÔN HỌC CÓT LÕI

10.1. Kinh tế vi mô 1

- Mã học phần: BSA1310

- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: Học phần kinh tế vi mô có nhiệm vụ chủ yếu là trang bị các kiến thức cơ bản và cơ sở về hoạt động của nền kinh tế thị trường thông qua việc phân tích các quy luật kinh tế cơ bản như quy luật cung cầu, quy luật cạnh tranh.

Học phần này đề cập đến hành vi của các thành viên của một nền kinh tế đó là người tiêu dùng, doanh nghiệp và chính phủ. Học phần này sẽ trang bị công cụ phân tích để sinh viên nắm bắt và áp dụng cho các môn học sau này.

10.2. Kinh tế vĩ mô 1

- Mã học phần: BSA1311

- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: Học phần này giới thiệu một số khái niệm cơ bản của kinh tế vĩ mô, bao gồm việc đo lường tổng sản lượng và mức giá của nền kinh tế; mô tả hành vi của nền kinh tế trong dài hạn: các nhân tố quy định tăng trưởng kinh tế, thất nghiệp và lạm phát trong dài hạn giới thiệu những tư tưởng trung tâm về tổng cung, tổng cầu và cân bằng kinh tế vĩ mô ; lạm phát và thất nghiệp trong ngắn hạn; giới thiệu các vấn đề kinh tế vĩ mô của một nền kinh tế mở bao gồm cán cân thanh toán, tỷ giá hối đoái và các chính sách thương mại.

Học phần này cung cấp các phương pháp phân tích kinh tế vào đánh giá những vấn đề kinh tế vĩ mô như tổng cung, tổng cầu và cân bằng kinh tế vĩ mô; lạm phát và thất nghiệp trong ngắn hạn; giới thiệu các vấn đề kinh tế vĩ mô của một nền kinh tế mở như cán cân thanh toán, tỷ giá hối đoái và các chính sách thương mại.

10.3. Quản trị học

- Mã học phần: BSA1328

- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về quản trị học, gồm: Nhập môn quản trị học, Sự phát triển của các quan điểm quản trị; Môi trường quản trị, Thông tin và quyết định trong quản trị; Các chức năng quản trị; và Một số vấn đề quản trị học hiện đại.

10.4. Quản trị chiến lược

- Mã học phần: BSA1325

- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược trong doanh nghiệp như: hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện và kiểm soát, đánh giá và điều chỉnh chiến lược, các loại chiến lược, điều kiện áp dụng cũng như điểm lợi và bất lợi của các chiến lược đó.

10.5. Quản trị nhân lực

- Mã học phần: BSA1331
- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về bản chất của quản trị nhân lực trong doanh nghiệp; kế hoạch hóa nhân lực; thiết kế và phân tích công việc; tuyển dụng nhân lực; đánh giá thực hiện công việc; đào tạo và phát triển nhân lực; tạo động lực lao động; thù lao và các phúc lợi dịch vụ cho người lao động; các quan hệ lao động và những vấn đề có liên quan.

10.6. Quản trị sản xuất

- Mã học phần: BSA1333
- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: những kiến thức cơ bản về hoạch định hệ thống sản xuất, quản trị quá trình sản xuất nhằm đạt được mục tiêu chung của doanh nghiệp.

10.7. Phân tích hoạt động kinh doanh

- Mã học phần: BSA1320
- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức về các phương pháp phân tích, các chỉ tiêu phân tích, các nhân tố ảnh hưởng đến các chỉ tiêu phân tích từ đó nắm được cách thức phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

10.8. Hệ thống thông tin quản lý

- Mã học phần: BSA1307
- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: học phần cung cấp những khái niệm cơ bản về hệ thống thông tin quản lý, các thành phần cơ bản của hệ thống thông tin, phân tích hệ thống thông tin, thiết kế hệ thống thông tin quản lý, cài đặt hệ thống thông tin, hệ thống thông tin cấp chuyên gia và các hệ thống thông tin chức năng, hệ thống thông tin hỗ trợ ra quyết định.

Học phần cung cấp các kiến thức trong việc phân tích, thiết kế và vận hành hệ thống thông tin trong doanh nghiệp.

10.9. Quản trị doanh nghiệp

- Mã học phần: BSA1427
- Số tín chỉ: 03

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về công tác quản trị các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp từ việc tổ chức hệ thống, bộ máy quản trị, hoạt động quản trị nhóm, quản trị hành vi, quản trị kết quả kinh doanh và quản trị rủi ro trong các doanh nghiệp.

10.10. Quản trị đổi mới sáng tạo

- Mã học phần: BSA1468

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về đổi mới sáng tạo, phân tích được cơ chế tạo ra hoặc ứng dụng thành tựu, giải pháp kỹ thuật, công nghệ, giải pháp quản lý để nâng cao hiệu quả và hiệu suất hoạt động của doanh nghiệp.

10.11. Quản trị Marketing

- Mã học phần: MAR1424

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức cơ bản về hoạch định, tổ chức và kiểm soát hoạt động marketing của doanh nghiệp các quyết định phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, định vị thị trường và sử dụng các công cụ marketing nhằm tác động vào thị trường.

10.12. Khởi sự kinh doanh

- Mã học phần: BSA1412

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: Hiểu biết về nghề kinh doanh và các kiến thức cơ bản vận dụng trong kinh doanh, thể hiện rõ nét trong nội dung một kế hoạch khởi nghiệp kinh doanh. Nắm bắt tầm quan trọng của kế hoạch kinh doanh trong việc quản lý hoạt động của doanh nghiệp. Hiểu rõ mối quan hệ chặt chẽ giữa hệ thống các học phần của chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh cũng như mối quan hệ giữa các chức năng kinh doanh của một doanh nghiệp.

10.13. Kinh doanh quốc tế

- Mã học phần: BSA1353

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh doanh quốc tế, những cơ hội cũng như thách thức trong xu hướng toàn cầu hóa hiện nay. Cụ thể, sau khi học xong học phần, sinh viên có khả năng: Hiểu được những vấn đề cơ bản về kinh doanh quốc tế; Nhận diện và phân tích được môi trường kinh doanh quốc tế; Hiểu được các loại hình hoạt động kinh doanh quốc tế; Hiểu được các hợp tác quốc tế và các thỏa thuận xuyên quốc gia; Hiểu được các chiến lược kinh doanh quốc tế và phương thức thâm nhập thị trường quốc tế; Hiểu được các nghiệp vụ chính trong kinh doanh quốc tế.

10.14. Pháp luật thương mại điện tử và ATTT

- Mã học phần: BSA1355

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: học phần này giới thiệu về môi trường pháp lý của thương mại điện tử và an toàn thông tin; Nghiên cứu những nội dung cơ bản về thương mại điện tử và an toàn thông tin tại Việt Nam được quy định trong một số văn bản pháp luật; nghiên cứu những hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử và an toàn thông tin; những tranh chấp về thương mại điện tử, phương thức giải quyết và các chế tài xử phạt đối với những vi phạm về TMĐT và an toàn thông tin.

Học phần cung cấp cái nhìn khái quát về hệ thống chính sách và văn bản pháp luật điều chỉnh lĩnh vực thương mại điện tử và an toàn thông tin; hiểu và có thể vận dụng linh hoạt các quy định của pháp luật có liên quan đến việc thực hiện các hoạt động thương mại điện tử; giải quyết tranh chấp và các trường hợp áp dụng chế tài xử phạt.

10.15. Xây dựng website thương mại điện tử

- Mã học phần: BSA1408

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về xây dựng website sử dụng trong thương mại điện tử (website TMĐT), bao gồm: tổng quan về thiết kế website TMĐT, thiết kế giao diện, thiết kế kỹ thuật, một số ngôn ngữ lập trình web, quản trị website, xuất bản website, an toàn và bảo mật cho website....

10.16. Bán lẻ trực tuyến

- Mã học phần: BSA1457

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: sau khi kết thúc học phần sinh viên có thể: Trình bày được các khái niệm cơ bản về bán lẻ, bán lẻ trực tuyến, kinh doanh bán lẻ trực tuyến; Mô tả được hoạt động bán lẻ trực tuyến của một doanh nghiệp; Biết cách lập và triển khai kế hoạch kinh doanh bán lẻ trực tuyến; Hiểu được cơ chế vận hành, thiết kế kỹ thuật của một website bán lẻ trực tuyến.

10.17. Thanh toán điện tử

- Mã học phần: BSA1437

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: những kiến thức cơ bản về hệ thống thanh toán điện tử, các vấn đề về an toàn trong thanh toán điện tử cũng như những vấn đề chủ yếu cần quan tâm khi lựa chọn hệ thống thanh toán điện tử phù hợp với điều kiện của doanh nghiệp.

10.18. Quản trị Logistics

- Mã học phần: BSA1471

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức lý thuyết về logistics và quản trị chuỗi cung ứng; nắm bắt được xu hướng phát triển logistics, Phân tích được các nhân tố tác động đến các quyết định liên quan đến tổ chức, triển khai các quyết định quản trị logistics và quản lý chuỗi cung ứng ở các doanh nghiệp/tổ chức.

10.19. Quản trị vận chuyển và giao nhận

- Mã học phần: BSA1472

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức về giao nhận, vận chuyển hàng hóa, các trung tâm phân phối và vận tải đa phương thức và thanh toán quốc tế.

10.20. Quản trị dự trữ

- Mã học phần: BSA1473

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức để xây dựng kế hoạch, xác định và quản lý dự trữ sản xuất và dự trữ bán hàng của doanh nghiệp.

10.21. Quản trị mua và nguồn cung ứng

- Mã học phần: BSA1474

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức về hoạt động mua hàng, quản lý khách hàng quản lý nguồn cung ứng hàng ở các doanh nghiệp/tổ chức.

10.22. Marketing công nghiệp

- Mã học phần: MAR1426

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức căn bản về hoạt động marketing trong thị trường công nghiệp/thị trường tổ chức (B2B marketing).

10.23. Nghiên cứu Marketing

- Mã học phần: MAR1430

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: kiến thức cơ bản về thiết kế và thực hiện 1 dự án nghiên cứu marketing hoàn chỉnh, bao gồm các công việc sau: xác lập mục tiêu nghiên cứu, thiết kế nghiên cứu, thu thập dữ liệu (thứ cấp, định tính, định lượng), phân tích dữ liệu và viết báo cáo kết quả nghiên cứu.

10.24. Truyền thông marketing tích hợp

- Mã học phần: MAR1314

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: các kiến thức tổng quan về truyền thông marketing tích hợp, xây dựng kế hoạch truyền thông marketing tích hợp và các chiến lược sáng tạo thông điệp truyền thông, nghiên cứu về công chúng mục tiêu, các phương tiện, công cụ truyền thông, đánh giá hiệu quả truyền thông và các khía cạnh xã hội, đạo đức và pháp lý trong truyền thông marketing.

10.25. E- Marketing

- Mã học phần: MAR1427

- Số tín chỉ: 02

- Mục tiêu kiến thức: Năm được các khái niệm căn bản về E-marketing, kiến thức về chiến lược và kế hoạch E-marketing. Biết được thực trạng và xu hướng phát triển của thị trường e-marketing, các vấn đề về Pháp luật và đạo đức trong e-marketing. Các kiến thức về nghiên cứu marketing và hành vi khách hàng trong môi trường điện tử, các khái niệm căn bản về phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu và định vị thị trường trong môi trường kinh doanh trực tuyến, chiến lược định vị và khác biệt hóa, các chính sách marketing hỗn hợp và CRM. ✓



KẾ HOẠCH VÀ TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC
- CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

NĂM HỌC THỨ NHẤT

NĂM HỌC THỨ NHẤT				NĂM HỌC THỨ HAI			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Triết học Mác Lénin	3	HK1	1	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	HK3
2	Toán cao cấp 1	2	HK1	2	Tiếng Anh (Course 2)	4	HK3
3	Tâm lý quản lý	2	HK1	3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Pháp luật đại cương	2	HK1	4	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
5	Tin học cơ sở 1	2	HK1	5	Marketing căn bản	3	HK3
	Giáo dục thể chất 1		HK1				
	Giáo dục quốc phòng		HK1				
		11				15	
6	Kinh tế chính trị Mác Lénin	2	HK2	6	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK4
7	Tiếng Anh (Course 1)	4	HK2	7	Quản trị học	3	HK4
8	Toán cao cấp 2	2	HK2	8	Nguyên lý kế toán	3	HK4
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2	9	Tiếng Anh (Course 3)	4	HK4
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2	10	Tài chính tiền tệ	3	HK4
11	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK2				
	Giáo dục thể chất 2		HK2				
		16				15	

NĂM HỌC THỨ BA

NĂM HỌC THỨ BA				NĂM HỌC THỨ TƯ			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	HK5	1	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK7
2	Kinh tế lượng	3	HK5	2	Luật kinh doanh	2	HK7
3	Thương mại điện tử căn bản	3	HK5	3	Quản trị nhân lực	3	HK7
4	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	2	HK5	4	Phân tích hoạt động kinh doanh	2	HK7
5	Quản trị chiến lược	3	HK5	5	2 Học phần tự chọn (*)	4	HK7
6	Giao tiếp trong kinh doanh	2	HK5	6	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
		15				16	
7	Thống kê doanh nghiệp	3	HK6	7	Quản trị doanh nghiệp	3	HK8
8	Kế toán quản trị	3	HK6	8	Quản trị đổi mới sáng tạo	2	HK8
9	Quản trị sản xuất	3	HK6	9	Quản trị marketing	2	HK8
10	Quản trị bán hàng và PPSP	2	HK6	10	Khởi sự kinh doanh	2	HK8
11	Logistics căn bản	2	HK6	11	Kinh doanh quốc tế	2	HK8
12	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK6	12	2 Học phần tự chọn (**)	4	HK8
		15				17	

NĂM HỌC THỨ NĂM

NĂM HỌC THỨ NĂM				TỔNG CỘNG:			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ		(*)	(**)	130
	Thực tập và tốt nghiệp hoặc học phần thay thế tốt nghiệp	10	HK9				
		10					
	(*): Các học phần tự chọn:						
1	Quản trị dự án	2		1	Quản trị chất lượng	2	
2	Đàm phán kinh doanh	2		2	Quản trị rủi ro	2	
3	Quản trị công nghệ	2		3	Chính phủ điện tử	2	
4	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2		4	Thương mại di động	2	
5	Quản trị văn phòng	2		5	Quản trị quan hệ đối tác	2	
				6	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	2	
				7	Quản trị Logistics	2	

KẾ HOẠCH VÀ TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC
- CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NĂM HỌC THỨ NHẤT

NĂM HỌC THỨ HAI

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Triết học Mác Lênin	3	HK1	1	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	HK3
2	Toán cao cấp 1	2	HK1	2	Tiếng Anh (Course 2)	4	HK3
3	Tâm lý quản lý	2	HK1	3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Pháp luật đại cương	2	HK1	4	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
5	Tin học cơ sở 1	2	HK1	5	Marketing căn bản	3	HK3
	Giáo dục thể chất 1		HK1				
	Giáo dục quốc phòng		HK1				
				11			
6	Kinh tế chính trị Mác Lênin	2	HK2	6	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK4
7	Tiếng Anh (Course 1)	4	HK2	7	Quản trị học	3	HK4
8	Toán cao cấp 2	2	HK2	8	Nguyên lý kế toán	3	HK4
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2	9	Tiếng Anh (Course 3)	4	HK4
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2	10	Tài chính tiền tệ	3	HK4
11	Kinh tế vi mô 1	3	HK2				
	Giáo dục thể chất 2		HK2				
				16			
				15			

NĂM HỌC THỨ BA

NĂM HỌC THỨ TƯ

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	HK5	1	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK7
2	Kinh tế lượng	3	HK5	2	Luật kinh doanh	2	HK7
3	Thương mại điện tử căn bản	3	HK5	3	Quản trị nhân lực	3	HK7
4	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	2	HK5	4	Phân tích hoạt động kinh doanh	2	HK7
5	Quản trị chiến lược	3	HK5	5	2 Học phần tự chọn (*)	4	HK7
6	Giao tiếp trong kinh doanh	2	HK5	6	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
				15			
7	Thống kê doanh nghiệp	3	HK6	7	Quản trị doanh nghiệp	3	HK8
8	Kế toán quản trị	3	HK6	8	Pháp luật TMĐT và ATTT	2	HK8
9	Quản trị sản xuất	3	HK6	9	Xây dựng website TMĐT	2	HK8
10	Quản trị bán hàng và PPSP	2	HK6	10	Bán lẻ trực tuyến	2	HK8
11	Logistics căn bản	2	HK6	11	Thanh toán điện tử	2	HK8
12	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK6	12	2 Học phần tự chọn (**)	4	HK8
				13	Chuyên đề Thương mại điện tử	2	HK8
				15			
				16			
				17			

NĂM HỌC THỨ NĂM

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
	Thực tập và tốt nghiệp hoặc học phần thay thế tốt nghiệp	10	HK9

(*)	Các học phần tự chọn:	10
1	Quản trị dự án	2
2	Đàm phán kinh doanh	2
3	Quản trị công nghệ	2
4	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2
5	Quản trị văn phòng	2

TỔNG CỘNG:

(**)	Các học phần tự chọn:	130
1	E-marketing	2
2	Chính phủ điện tử	2
3	Truyền thông thương hiệu trong môi trường thực tuyến	2
4	Thương mại di động	2
5	Quản trị rủi ro	2
6	Quản trị chất lượng	2
7	Quản trị đổi mới sáng tạo	2

KẾ HOẠCH VÀ TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC
- CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ LOGISTICS

NĂM HỌC THỨ NHẤT

NĂM HỌC THỨ NHẤT				NĂM HỌC THỨ HAI			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Triết học Mác Lênin	3	HK1	1	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	HK3
2	Toán cao cấp 1	2	HK1	2	Tiếng Anh (Course 2)	4	HK3
3	Tâm lý quản lý	2	HK1	3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Pháp luật đại cương	2	HK1	4	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
5	Tin học cơ sở 1	2	HK1	5	Marketing căn bản	3	HK3
	Giáo dục thể chất 1		HK1				
	Giáo dục quốc phòng		HK1				
				11			
6	Kinh tế chính trị Mác Lênin	2	HK2	6	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK4
7	Tiếng Anh (Course 1)	4	HK2	7	Quản trị học	3	HK4
8	Toán cao cấp 2	2	HK2	8	Nguyên lý kế toán	3	HK4
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2	9	Tiếng Anh (Course 3)	4	HK4
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2	10	Tài chính tiền tệ	3	HK4
11	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK2				
	Giáo dục thể chất 2		HK2				
				16			

NĂM HỌC THỨ BA

NĂM HỌC THỨ BA				NĂM HỌC THỨ TƯ			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	HK5	1	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK7
2	Kinh tế lượng	3	HK5	2	Luật kinh doanh	2	HK7
3	Thương mại điện tử căn bản	3	HK5	3	Quản trị nhân lực	3	HK7
4	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	2	HK5	4	Phân tích hoạt động kinh doanh	2	HK7
5	Quản trị chiến lược	3	HK5	5	2 Học phần tự chọn (*)	4	HK7
6	Giao tiếp trong kinh doanh	2	HK5	6	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
				15			
7	Thống kê doanh nghiệp	3	HK6	7	Quản trị doanh nghiệp	3	HK8
8	Kế toán quản trị	3	HK6	8	Quản trị Logistics	2	HK8
9	Quản trị sản xuất	3	HK6	9	Quản trị vận chuyển và giao nhận	2	HK8
10	Quản trị bán hàng và PPSP	2	HK6	10	Quản trị dự trữ	2	HK8
11	Logistics căn bản	2	HK6	11	Quản trị mua và nguồn cung ứng	2	HK8
12	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK6	12	2 Học phần tự chọn (**)	4	HK8
				13	Chuyên đề Quản trị Logistics	2	HK8
				16			

NĂM HỌC THỨ NĂM

TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
	Thực tập và tốt nghiệp hoặc học phần thay thế tốt nghiệp	10	HK9

NĂM HỌC THỨ NĂM				TỔNG CỘNG:			
	(*): Các học phần tự chọn:			(**): Các học phần tự chọn:			
1	Quản trị dự án	2	10	Quản trị hệ thống thông tin	2		
2	Đàm phán kinh doanh	2		Logistics			
3	Quản trị công nghệ	2		Chính phủ điện tử	2		
4	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2		Nghiệp vụ hải quan	2		
5	Quản trị văn phòng	2		Truyền thông thương hiệu trong môi trường thực tuyến	2		
				Quản trị rủi ro	2		
				Quản trị chất lượng	2		
				Quản trị đổi mới sáng tạo	2		
				130			

KẾ HOẠCH VÀ TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC
- CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING

NĂM HỌC THỨ NHẤT				NĂM HỌC THỨ HAI			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Triết học Mác Lênin	3	HK1	1	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	HK3
2	Toán cao cấp 1	2	HK1	2	Tiếng Anh (Course 2)	4	HK3
3	Tâm lý quản lý	2	HK1	3	Toán kinh tế	3	HK3
4	Pháp luật đại cương	2	HK1	4	Kinh tế vĩ mô 1	3	HK3
5	Tin học cơ sở 1	2	HK1	5	Marketing căn bản	3	HK3
	Giáo dục thể chất 1		HK1				
	Giáo dục quốc phòng		HK1				
		11				15	
6	Kinh tế chính trị Mác Lênin	2	HK2	6	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	HK4
7	Tiếng Anh (Course 1)	4	HK2	7	Quản trị học	5	HK4
8	Toán cao cấp 2	2	HK2	8	Nguyên lý kế toán	3	HK4
9	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	HK2	9	Tiếng Anh (Course 3)	4	HK4
10	Tin học cơ sở 3	2	HK2	10	Tài chính tiền tệ	3	HK4
11	Kinh tế vi mô 1	3	HK2				
	Giáo dục thể chất 2		HK2				
		16				15	
NĂM HỌC THỨ BA				NĂM HỌC THỨ TƯ			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ	TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ
1	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	HK5	1	Quản trị tài chính doanh nghiệp	3	HK7
2	Kinh tế lượng	3	HK5	2	Luật kinh doanh	2	HK7
3	Thương mại điện tử căn bản	3	HK5	3	Quản trị nhân lực	3	HK7
4	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	2	HK5	4	Phân tích hoạt động kinh doanh	2	HK7
5	Quản trị chiến lược	3	HK5	5	2 Học phần tự chọn (*)	4	HK7
6	Giao tiếp trong kinh doanh	2	HK5	6	Phương pháp luận NCKH	2	HK7
		15				16	
7	Thống kê doanh nghiệp	3	HK6	7	Quản trị marketing	2	HK8
8	Kế toán quản trị	3	HK6	8	Marketing công nghiệp	2	HK8
9	Quản trị sản xuất	3	HK6	9	Nghiên cứu marketing	2	HK8
10	Quản trị bán hàng và PPSP	2	HK6	10	Truyền thông marketing tích hợp	3	HK8
11	Logistics căn bản	2	HK6	11	E-marketing	2	HK8
12	Hệ thống thông tin quản lý	2	HK6	12	2 Học phần tự chọn (**)	4	HK8
		15		13	Chuyên đề Quản trị Marketing	2	HK8
						17	
NĂM HỌC THỨ NĂM				TỔNG CỘNG:			
TT	Tên môn học/học phần	Số TC	Học kỳ				
	Thực tập và tốt nghiệp hoặc học phần thay thế tốt nghiệp	10	HK9				
		10				130	
	(*) Các học phần tự chọn:						
1	Quản trị dự án	2		1	Ứng dụng đa phương tiện trong KD	2	
2	Đàm phán kinh doanh	2		2	Quản trị cơ sở dữ liệu kinh doanh	2	
3	Quản trị công nghệ	2		3	Marketing dịch vụ	2	
4	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2		4	Truyền thông thương hiệu trong môi trường thực tuyến	2	
5	Quản trị văn phòng	2		5	Quản trị rủi ro	2	
				6	Quản trị chất lượng	2	
				7	Quản trị đổi mới sáng tạo	2	

TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN VÀ DANH SÁCH CÁC MÔN HỌC (TIỀN QUYẾT, TRƯỚC SAU, SONG HÀNH)
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-HV ngày tháng năm của Giám đốc Học viện)

TT	Tên môn học/học phần	Mã số môn học	Số TC	Năm học					Môn tiên quyết	Môn học trước	Môn học song hành
				Năm thứ nhất	Năm thứ hai	Năm thứ ba	Năm thứ tứ	Năm thứ năm			
1	Triết học Mác Lênin	BAS1150	3	HK1							
2	Toán cao cấp 1	BAS1219	2	HK1							
3	Tâm lý quản lý	BAS1236	2	HK1							
4	Pháp luật đại cương	BAS1221	2	HK1							
5	Tin học cơ sở 1	INT1154	2	HK1							
6	Kinh tế chính trị Mác Lênin	BAS1151	2	HK2						Triết học Mác Lênin	
7	Tiếng Anh (Course 1)	BAS1157	4	HK2						Tiếng Anh (Course 0)	
8	Toán cao cấp 2	BAS1220	2	HK2						Toán cao cấp 1	
9	Lý thuyết và xác suất thống kê	BAS1210	3	HK2						Toán cao cấp 1	
10	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1310	3	HK2							
11	Tin học cơ sở 3	INT1156	2	HK2						Tin học cơ sở 1	
12	Chủ nghĩa xã hội khoa học	BAS1152	2	HK3						Kinh tế chính trị Mác Lênin	
13	Tiếng Anh (Course 2)	BAS1158	4	HK3						Tiếng Anh (Course 1)	
14	Toán kinh tế	BSA1241	3	HK3						Toán cao cấp 2; Lý thuyết XS&TK	
15	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1311	3	HK3						Kinh tế vĩ mô 1	
16	Marketing căn bản	MAR1322	3	HK3						Kinh tế vĩ mô 1	
17	Tư tưởng Hồ Chí Minh	BAS1122	2	HK4						Chủ nghĩa xã hội khoa học	
18	Quản trị học	BSA1328	3	HK4						Kinh tế vĩ mô 1	
19	Nguyên lý kế toán	FIA1321	3	HK4						Kinh tế vĩ mô 1	
20	Tiếng Anh (Course 3)	BAS1159	4	HK4						Tiếng Anh (Course 2)	
21	Tài chính tiền tệ	FIA1326	3	HK4						Kinh tế vĩ mô 1	
22	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	BSA1153	2			HK5				Tư tưởng Hồ Chí Minh	

23	Kinh tế lượng	BSA1309	3	HK5	Lý thuyết XS&TK, Kinh tế vĩ mô 1, Kinh tế vi mô 1
24	Thương mại điện tử căn bản	BAS1365	3	HK5	
25	Quản trị chiến lược	BSA1325	3	HK5	Quản trị học
26	Giao tiếp trong kinh doanh	BSA1448	2	HK5	
27	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	BAS1160	2	HK5	Tiếng Anh (Course 3)
28	Thống kê doanh nghiệp	BSA1338	3	HK6	Kinh tế vĩ mô 1, Kinh tế vĩ mô 1
29	Kế toán quản trị	FIA1332	3	HK6	Nguyên lý kế toán
30	Quản trị bán hàng và phân phối sản phẩm	BSA1354	2	HK6	Quản trị học
31	Quản trị sản xuất	BSA1333	3	HK6	Quản trị học
32	Hệ thống thông tin quản lý	BSA1307	2	HK6	Kinh tế vĩ mô 1, Kinh tế vĩ mô 1
33	Logistics căn bản	BSA1351	2	HK6	
34	Quản trị tài chính doanh nghiệp	FIA1324	3	HK7	Quản trị học
35	Luật kinh doanh	BSA1314	2	HK7	Pháp luật đại cương
36	Quản trị nhân lực	BSA1331	3	HK7	Quản trị học
37	Phân tích hoạt động kinh doanh	BSA1320	2	HK7	Quản trị học
38	02 học phần tự chọn (*)		4	HK7	
39	Phương pháp luận NCKH	SKD1108	2	HK7	
Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp					
40	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	2	HK8	Quản trị học
41	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2	HK8	
42	Quản trị Marketing	MAR1424	2	HK8	Marketing căn bản
43	Khởi sự kinh doanh	BSA1412	2	HK8	Quản trị học
44	Kinh doanh quốc tế	BSA1353	2	HK8	Quản trị học
45	Chuyên đề Quản trị doanh nghiệp	BSA1402	2	HK8	
46	02 Học phần tự chọn (**)		4	HK8	
Chuyên ngành Thương mại điện tử					
40	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	2	HK8	Quản trị học
41	Pháp luật thương mại điện tử và ATTT	BSA1355	2	HK8	Thương mại điện tử căn bản
42	Xây dựng website thương mại điện tử	BSA1408	2	HK8	Thương mại điện tử căn bản
43	Bán lẻ trực tuyến	BSA1457	2	HK8	Thương mại điện tử căn bản

44	Thanh toán điện tử	BSA1437	2	HK8	Thương mại điện tử căn bản
45	Chuyên đề Thương mại điện tử	BSA1403	2	HK8	
46	02 Học phần tự chọn (**)		4	HK8	
Chuyên ngành Quản trị Logistics					
40	Quản trị doanh nghiệp	BSA1427	2	HK8	Quản trị học
41	Quản trị Logistics	BSA1427	3	HK8	Logistics căn bản
42	Quản trị vận chuyển và giao nhận	BSA1472	2	HK8	Logistics căn bản
43	Quản trị dự trữ	BSA1473	2	HK8	Logistics căn bản
44	Quản trị mua và nguồn cung ứng	BSA1474	2	HK8	Logistics căn bản
45	Chuyên đề Quản trị Logistics	BSA1475	2	HK8	
46	02 Học phần tự chọn (**)		4	HK8	
Chuyên ngành Quản trị Marketing					
40	Quản trị Marketing	MAR1424	2	HK8	Marketing căn bản
41	Marketing công nghiệp	MAR1426	2	HK8	Marketing căn bản
42	Nghiên cứu Marketing	MAR1430	2	HK8	Marketing căn bản
43	Truyền thông marketing tích hợp	MAR1314	3	HK8	Marketing căn bản
44	E-marketing	MAR1427	2	HK8	Marketing căn bản
45	Chuyên đề Quản trị Marketing	MAR1432	2	HK8	
46	02 Học phần tự chọn (**)		4	HK8	
Thực tập và tốt nghiệp				HK9	
TỔNG CỘNG:				130	11 16 15 15 15 16 17 10

Các học phần tự chọn (*)

- 1 Quản trị dự án BSA1364 2
- 2 Đàm phán kinh BSA1304 2
- 3 Quản trị công nghệ BSA1326 2
- 4 Đạo đức kinh doanh và văn DN BSA1305 2
- 5 Quản trị văn phòng BSA1335 2

Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp – Các học phần tự chọn ()**

- 1 Quản trị chất lượng BSA1324 2
- 2 Quản trị rủi ro BSA1469 2

3	Chính phủ điện tử	BSA1463	2
4	Thương mại di động	BSA1461	2
5	Quản trị quan hệ đối tác	BSA1470	2
6	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2
7	Quản trị Logistics	BSA1471	2

Chuyên ngành Thương mại điện tử - Các học phần tự chọn (**)

1	E-Marketing	MAR1427	2
2	Chính phủ điện tử	BSA1463	2
3	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2
4	Thương mại di động	BSA1461	2
5	Quản trị rủi ro	BSA1469	2
6	Quản trị chất lượng	BSA1324	2
7	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2

Chuyên ngành Quản trị Logistics - Các học phần tự chọn (**)

1	Quản trị hệ thống thông tin Logistics	BSA1476	2
2	Nghiệp vụ hải quan	BSA1477	2
3	Chính phủ điện tử	BSA1463	2
4	Quản trị chất lượng	BSA1324	2
5	Quản trị rủi ro	BSA1469	2
6	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2
7	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2

Chuyên ngành Quản trị Marketing - Các học phần tự chọn (**)

1	Ứng dụng đa phương tiện trong kinh doanh	MAR1318	2
2	Quản trị cơ sở dữ liệu kinh doanh	MAR1312	2
3	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến	BSA1462	2
4	Quản trị chất lượng	BSA1324	2
5	Quản trị rủi ro	BSA1469	2
6	Marketing dịch vụ	MAR1425	2
7	Quản trị đổi mới sáng tạo	BSA1468	2

**MA TRẬN CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TT	HỌC PHẦN	Kiến thức										Kỹ năng								Ngoại ngữ	CNTT	Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm		
		1	2	3	4	5	6a	6b	6c	6d	7	8	9a	9b	9c	9d	10	11	12	13	14	15	16	17
I	KHÓI KIẾN THỨC CHUNG																							
1	Triết học Mác-Lênin	x																				x		
2	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	x																				x		
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	x																				x		
4	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	x																				x		
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	x																				x		
6	Tiếng Anh (Course 1) (*)																			x		x		
7	Tiếng Anh (Course 2)																			x		x		
8	Tiếng Anh (Course 3)																			x		x		
9	Tiếng Anh (Course 3 Plus)																			x		x		
10	Tin học cơ sở 1	x																				x		
11	Tin học cơ sở 3	x																				x		
12	Phương pháp luận nghiên cứu khoa học	x																				x		
	Các môn kỹ năng																							
1	Kỹ năng thuyết trình																	x	x			x		
2	Kỹ năng làm việc nhóm																	x	x			x		
3	Kỹ năng tạo lập văn bản																	x				x		
4	Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc																x	x				x		
5	Kỹ năng giao tiếp																x	x				x		
6	Kỹ năng giải quyết vấn đề																x					x		
7	Kỹ năng tư duy sáng tạo																x	x				x		

TT	HỌC PHẦN	Kiến thức										Kỹ năng								Ngoại ngữ	CNTT	Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm		
		1	2	3	4	5	6a	6b	6c	6d	7	8	9a	9b	9c	9d	10	11	12	13	14	15	16	17
II	KHÓI KIẾN THỨC CƠ BẢN NHÓM NGÀNH																							
13	Toán cao cấp 1		x								x													
14	Toán cao cấp 2		x								x													
15	Lý thuyết xác suất và thống kê	x				x					x													
16	Toán kinh tế		x				x				x													
17	Pháp luật đại cương	x									x													
18	Tâm lý quản lý	x									x													
III	KHÓI KT GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP																							
A	Kiến thức cơ sở ngành và ngành																							
19	Kinh tế vi mô 1			x							x									x	x	x		
20	Kinh tế vĩ mô 1		x								x									x	x	x		
21	Marketing căn bản		x								x									x	x	x		
22	Nguyên lý kế toán	x									x									x	x	x		
23	Kinh tế lượng		x								x									x	x	x		
24	Quản trị học		x								x									x	x	x		
25	Quản trị chiến lược			x							x									x	x	x		
26	Quản trị nhân lực		x								x									x	x	x		
27	Quản trị tài chính doanh nghiệp		x								x		x							x	x	x		
28	Quản trị sản xuất		x								x		x		x					x	x	x		
29	Quản trị bán hàng và phân phối sản phẩm		x								x		x							x	x	x		
30	Phân tích hoạt động kinh doanh			x							x		x		x					x	x	x		
31	Logistics căn bản		x								x		x		x					x	x	x		
32	Luật kinh doanh	x									x		x	x	x					x	x	x		
33	Hệ thống thông tin quản lý		x								x									x	x	x		
34	Giao tiếp trong kinh doanh		x								x		x							x	x	x		
35	Thương mại điện tử căn bản	x									x		x							x	x	x		
36	Tài chính tiền tệ	x									x		x		x					x	x	x		
37	Thống kê doanh nghiệp				x						x		x		x					x	x	x		
38	Kế toán quản trị		x								x				x					x	x	x		

TT	HỌC PHẦN	Kiến thức								Kỹ năng								Ngoại ngữ	CNTT	Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm				
										Kỹ năng chuyên môn														
		1	2	3	4	5	6a	6b	6c	6d	7	8	9a	9b	9c	9d	10	11	12	13	14	15	16	17
	Môn học lựa chọn * (chọn 2/5)																							
39	Quản trị dự án				x						x											x	x	x
40	Đàm phán kinh doanh				x							x										x	x	x
41	Quản trị công nghệ			x							x											x	x	x
42	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp			x							x											x	x	x
43	Quản trị văn phòng			x							x											x	x	x
B	Kiến thức chuyên ngành																							
	Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp																							
44	Quản trị doanh nghiệp					x					x	x										x	x	x
45	Quản trị đổi mới sáng tạo					x					x											x	x	x
46	Quản trị marketing					x					x											x	x	x
48	Khởi sự kinh doanh					x					x											x	x	x
48	Kinh doanh quốc tế					x					x											x	x	x
49	Chuyên đề			x	x						x											x	x	x
	Môn học lựa chọn * (chọn 2/5)																							
50	Quản trị chất lượng					x					x											x	x	x
51	Quản trị rủi ro					x					x											x	x	x
52	Chính phủ điện tử			x							x											x	x	x
53	Thương mại di động			x							x											x	x	x
54	Quản trị quan hệ đối tác			x							x											x	x	x
55	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến			x							x											x	x	x
56	Quản trị Logistics			x							x											x	x	x
	Chuyên ngành Thương mại điện tử																							
44	Quản trị doanh nghiệp						x				x	x										x	x	x
45	Pháp luật thương mại điện tử và ATTT						x				x			x								x	x	x
46	Xây dựng website thương mại điện tử						x				x		x									x	x	x
47	Bán lẻ trực tuyến						x				x		x									x	x	x

TT	HỌC PHẦN	Kiến thức										Kỹ năng								Ngoại ngữ	CNTT	Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm	
												Kỹ năng chuyên môn				Mềm							
1	2	3	4	5	6a	6b	6c	6d	7	8	9a	9b	9c	9d	10	11	12	13	14	15	16	17	
48	Thanh toán điện tử							x				x								x	x	x	
49	Chuyên đề					x	x					x								x	x	x	
	<i>Môn học lựa chọn * (chọn 2/5)</i>																						
50	E-Marketing											x								x	x	x	
51	Chính phủ điện tử		x									x								x	x	x	
52	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến							x				x								x	x	x	
53	Thương mại di động							x				x								x	x	x	
54	Quản trị rủi ro			x								x								x	x	x	
55	Quản trị chất lượng			x								x								x	x	x	
56	Quản trị đổi mới sáng tạo			x								x								x	x	x	
	<i>Chuyên ngành Quản trị Logistics</i>																						
44	Quản trị doanh nghiệp							x		x		x								x	x	x	
45	Quản trị Logistics							x				x								x	x	x	
46	Quản trị vận chuyển và giao nhận							x				x								x	x	x	
47	Quản trị dự trữ							x				x								x	x	x	
48	Quản trị mua và nguồn cung ứng							x				x								x	x	x	
49	Chuyên đề		x			x						x								x	x	x	
	<i>Môn học lựa chọn * (chọn 2/5)</i>																						
50	Quản trị hệ thống thông tin Logistics							x				x								x	x	x	
51	Nghiệp vụ hải quan							x				x								x	x	x	
52	Chính phủ điện tử	x										x								x	x	x	
53	Quản trị chất lượng		x									x								x	x	x	
54	Quản trị rủi ro		x									x								x	x	x	
55	Quản trị đổi mới sáng tạo		x									x								x	x	x	
56	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến			x								x								x	x	x	
	<i>Chuyên ngành Quản trị Marketing</i>																						
44	Quản trị marketing							x				x				x				x	x	x	
45	Marketing công nghiệp							x				x				x				x	x	x	

TT	HỌC PHẦN	Kiến thức								Kỹ năng								Ngoại ngữ	CNTT	Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm			
		1	2	3	4	5	6a	6b	6c	6d	7	8	9a	9b	9c	9d	10	11	12				
46	Nghiên cứu marketing									x					x						x	x	x
47	Truyền thông marketing tích hợp									x					x						x	x	x
48	E- Marketing									x					x						x	x	x
49	Chuyên đề					x				x					x						x	x	x
<i>Môn học lựa chọn * (chọn 2/5)</i>																							
50	Ứng dụng đa phương tiện trong kinh doanh					x									x						x	x	x
51	Quản trị cơ sở dữ liệu kinh doanh														x						x	x	x
52	Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến					x									x						x	x	x
53	Quản trị chất lượng				x										x						x	x	x
54	Quản trị rủi ro				x										x						x	x	x
55	Marketing dịch vụ				x										x						x	x	x
56	Quản trị đổi mới sáng tạo				x										x						x	x	x
57	Thực tập và tốt nghiệp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	